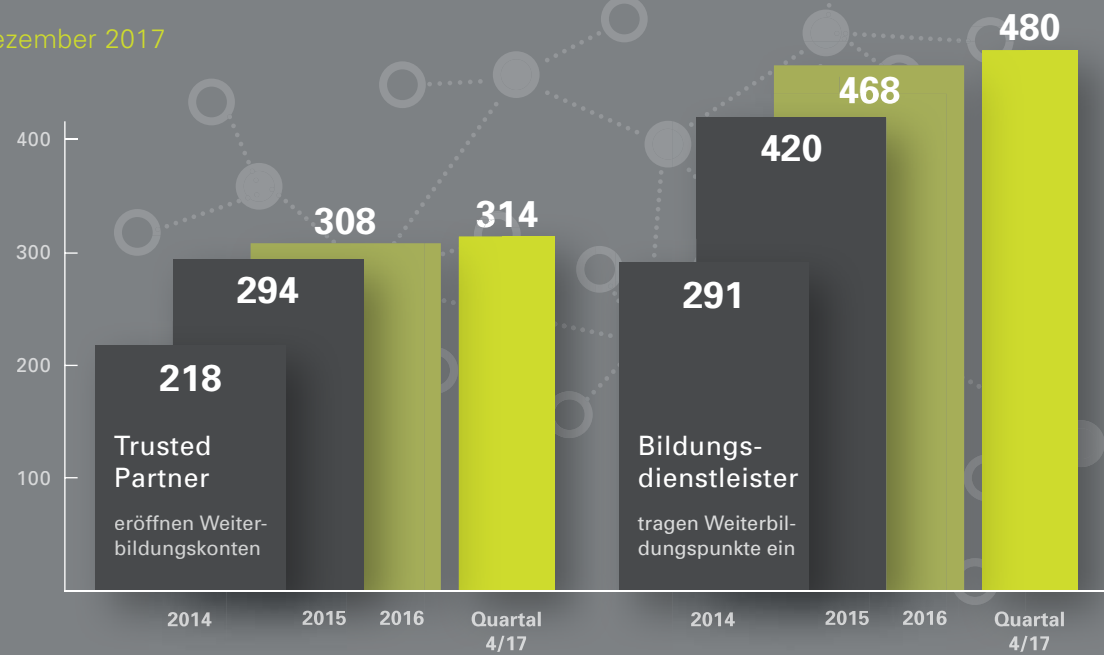


## Zuwachs der akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten* setzt sich 2017 fort

31. Dezember 2017

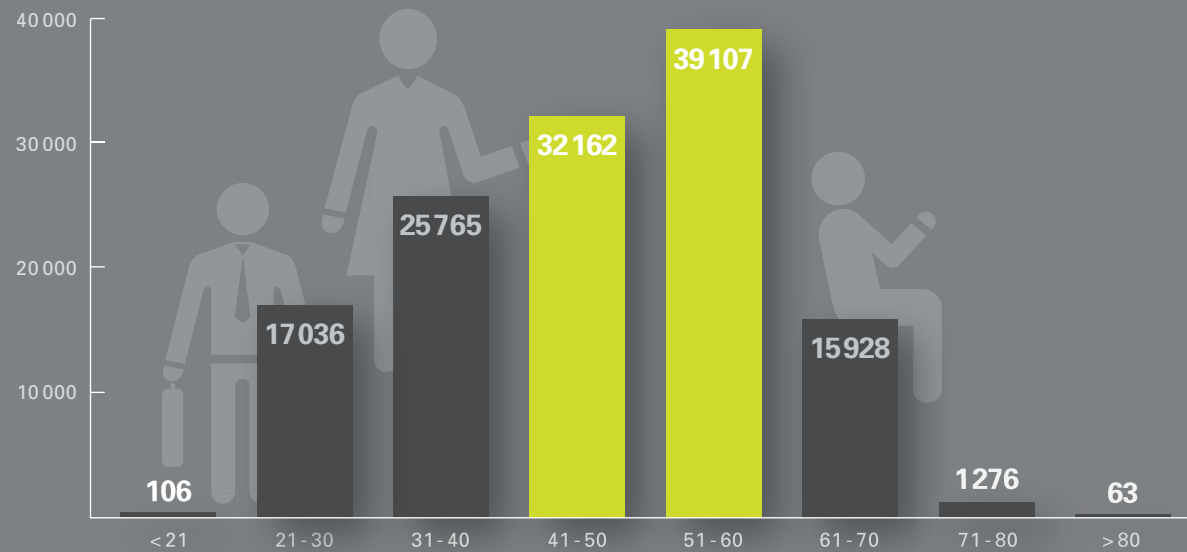


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

## Mehr als jeder zweite teilnehmende Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

31. Dezember 2017

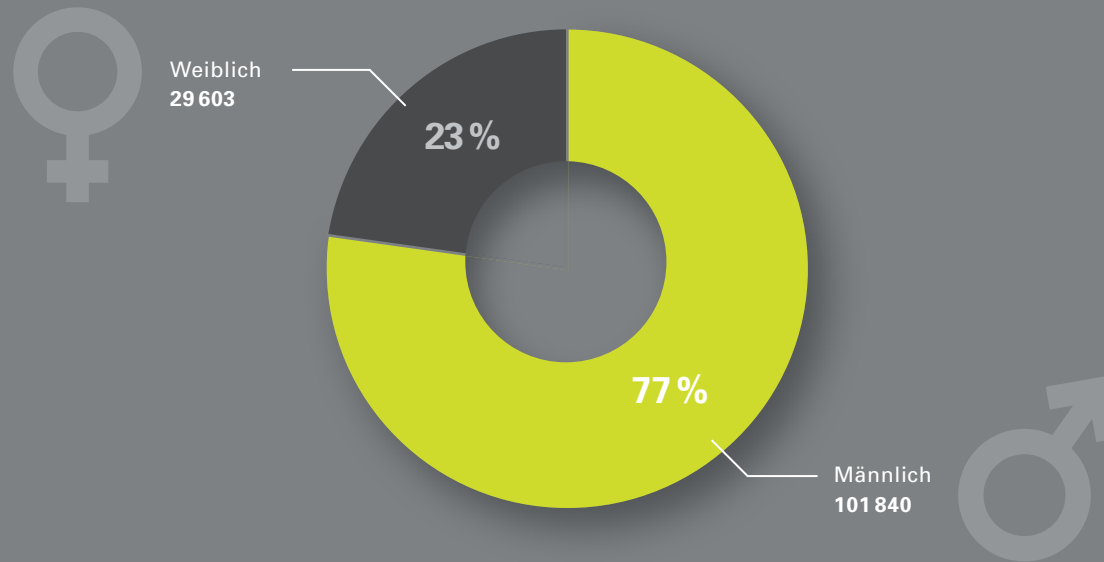


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

## Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

31. Dezember 2017

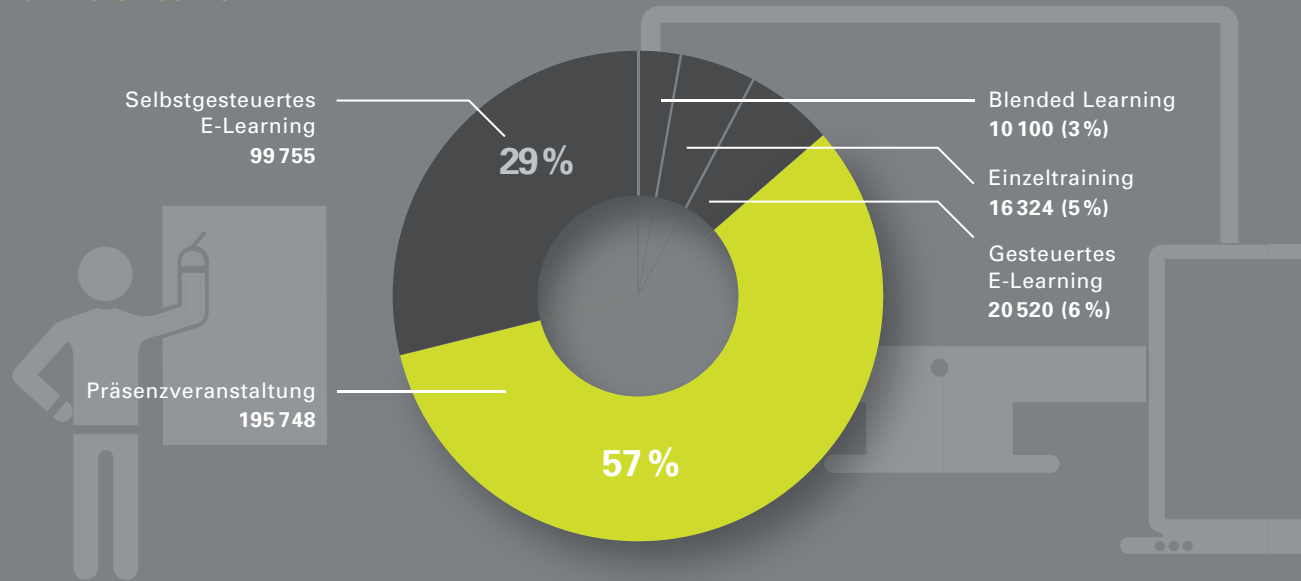


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative gut beraten

# Präsenzveranstaltungen dominieren weiterhin die Weiterbildung, E-Learning auf dem Vormarsch

31. Dezember 2017

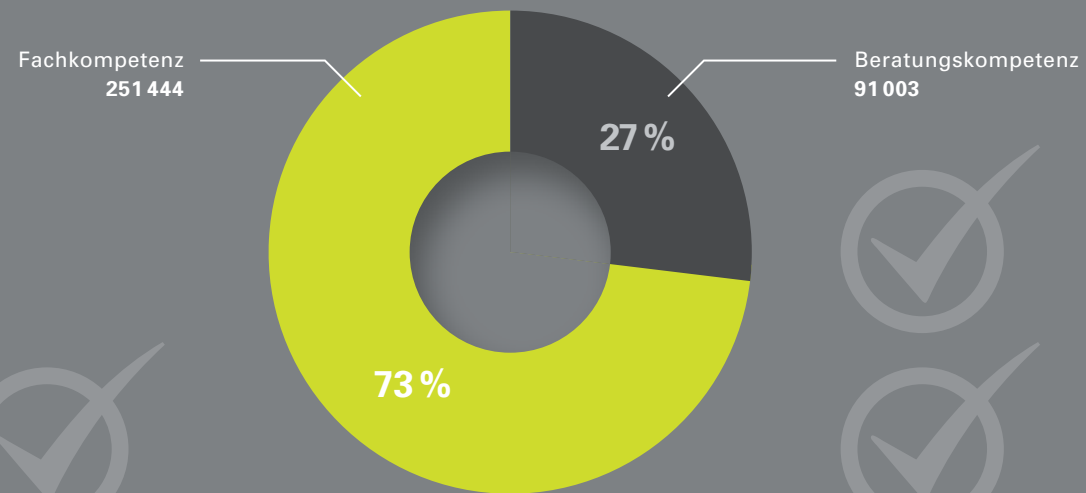


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

## Am meisten nachgefragt: Weiterbildung zur Verbesserung der Fachkompetenz

31. Dezember 2017

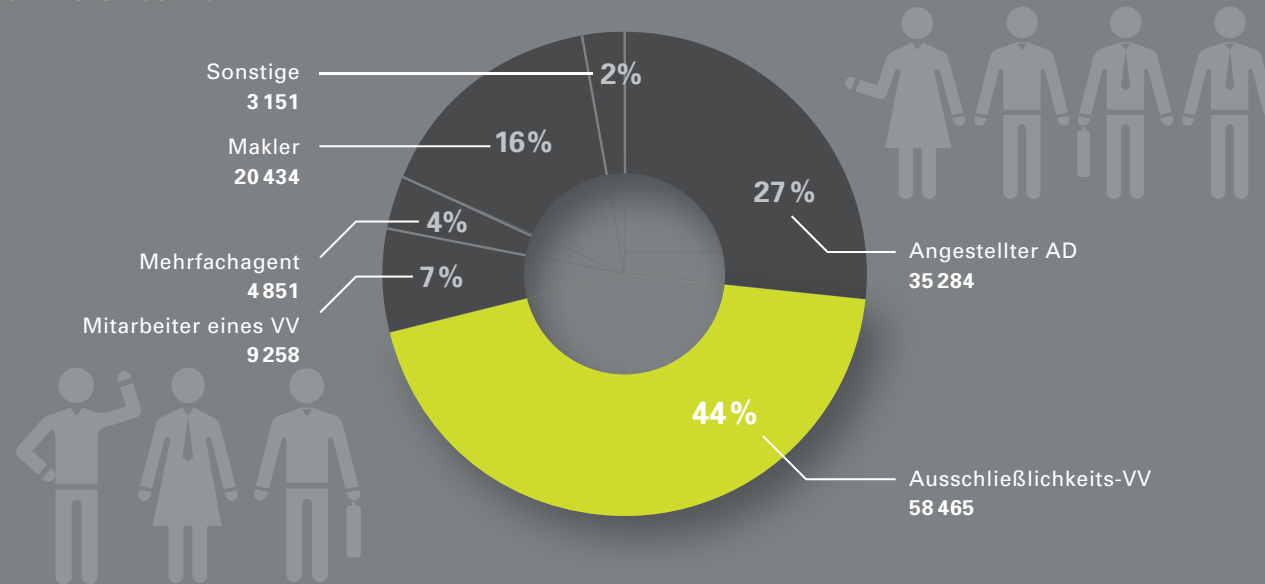


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

# Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht im Jahresverlauf 2017 konstant den realen Vermittlerprofilen

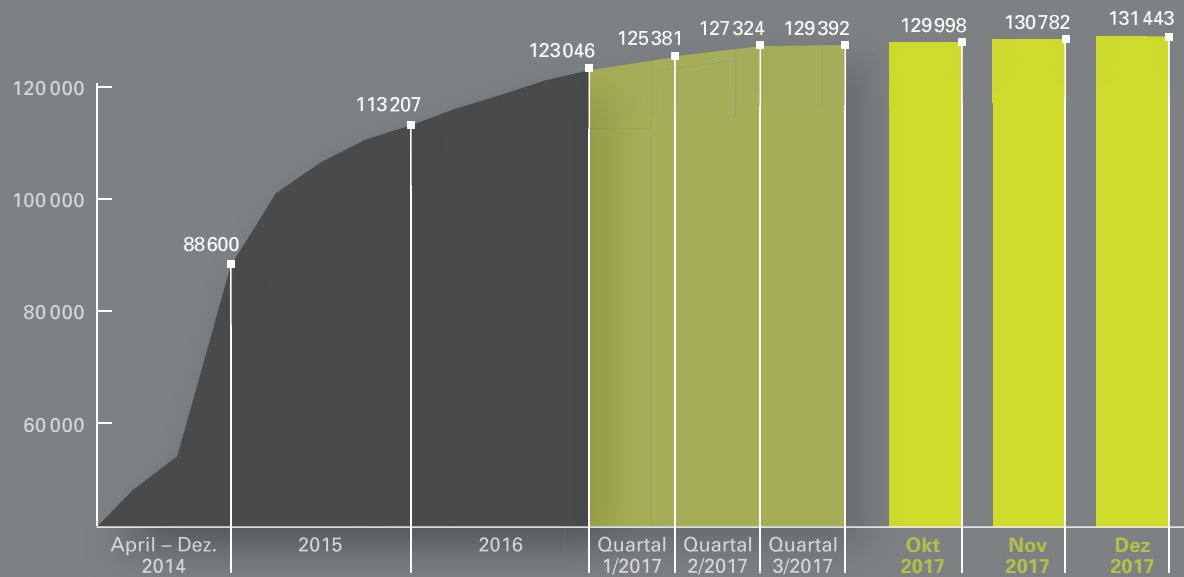
31. Dezember 2017



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

## Weiterbildungskonten bei *gut beraten*: Stetiger Zuwachs auf hohem Niveau

31. Dezember 2017

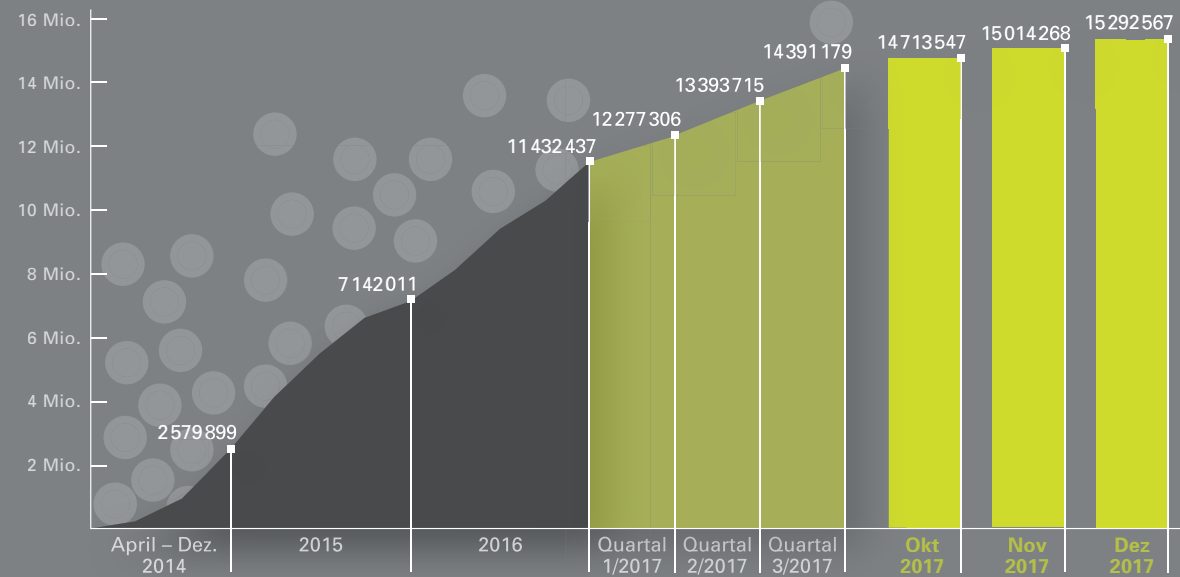


Anzahl der Weiterbildungskonten

©Initiative *gut beraten*

## 2017 die 15-Millionen-Marke übersprungen: Die *gut beraten*-Weiterbildungsdatenbank wächst und wächst

31. Dezember 2017



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte

©Initiative *gut beraten*