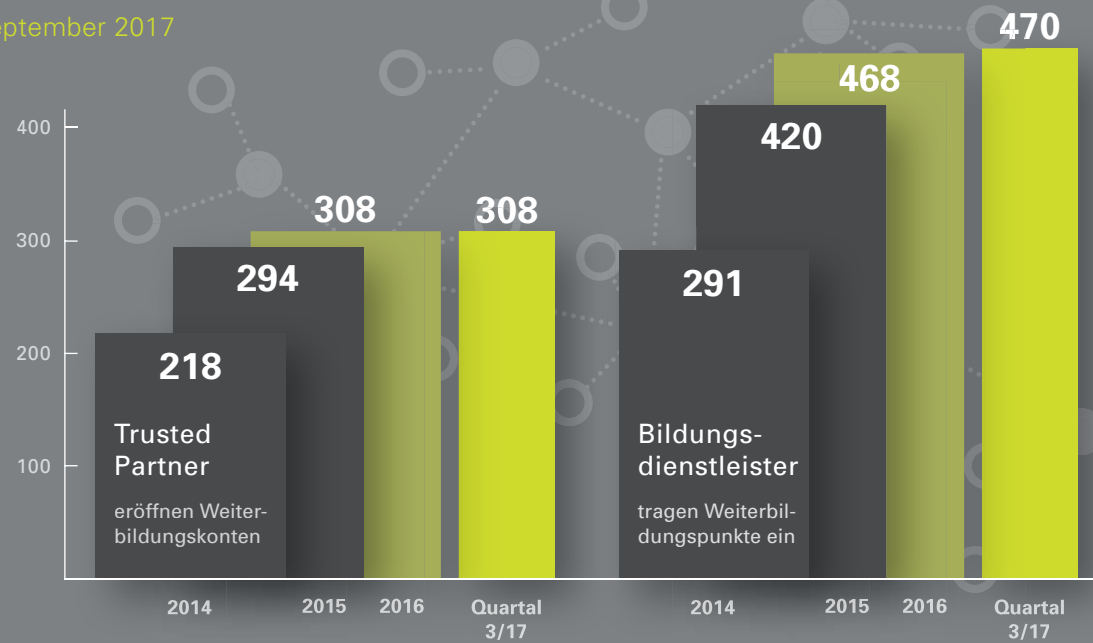


Die akkreditierten Partner: das verlässliche und kraftvolle Rückgrat von *gut beraten*

30. September 2017

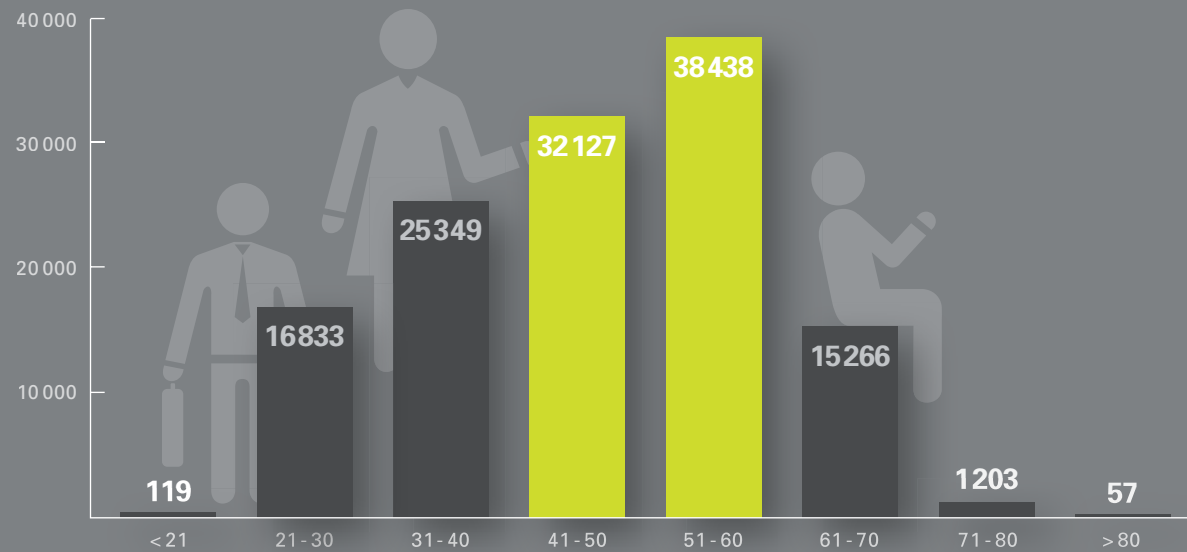


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

55 Prozent der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

30. September 2017



Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“
Teilnehmerinnen tendenziell jünger als Teilnehmer

30. September 2017

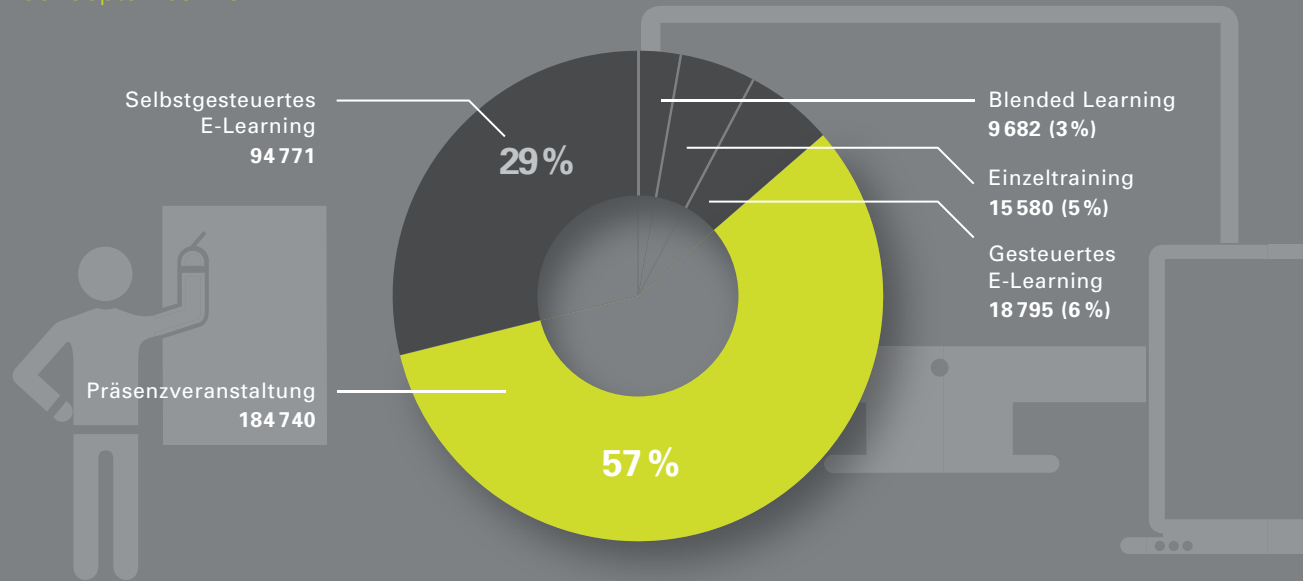


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative gut beraten

Dominanz der Präsenzveranstaltungen nimmt ab. E-Learning gewinnt an Bedeutung.

30. September 2017

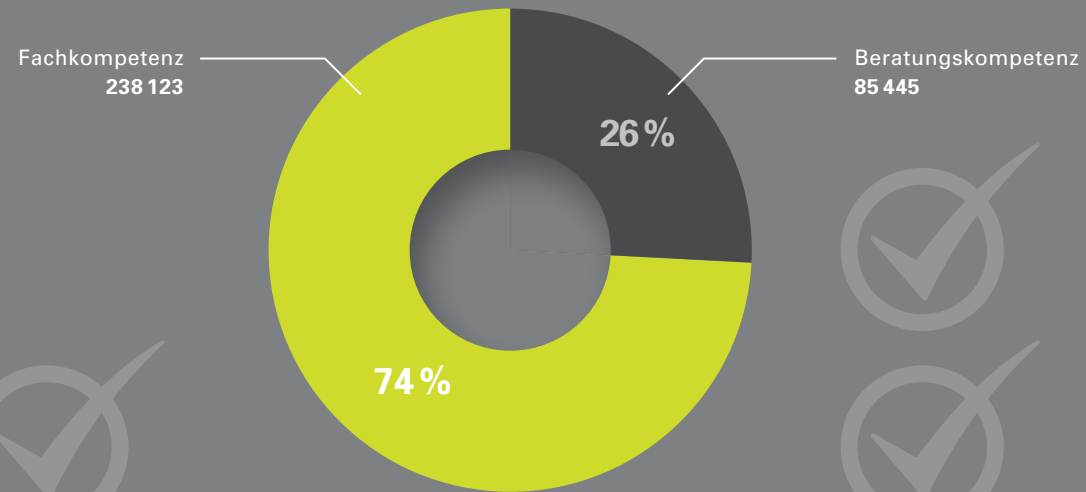


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Unverändert: Fast drei Viertel der Weiterbildungsmaßnahmen vermitteln Fachkompetenz.

30. September 2017

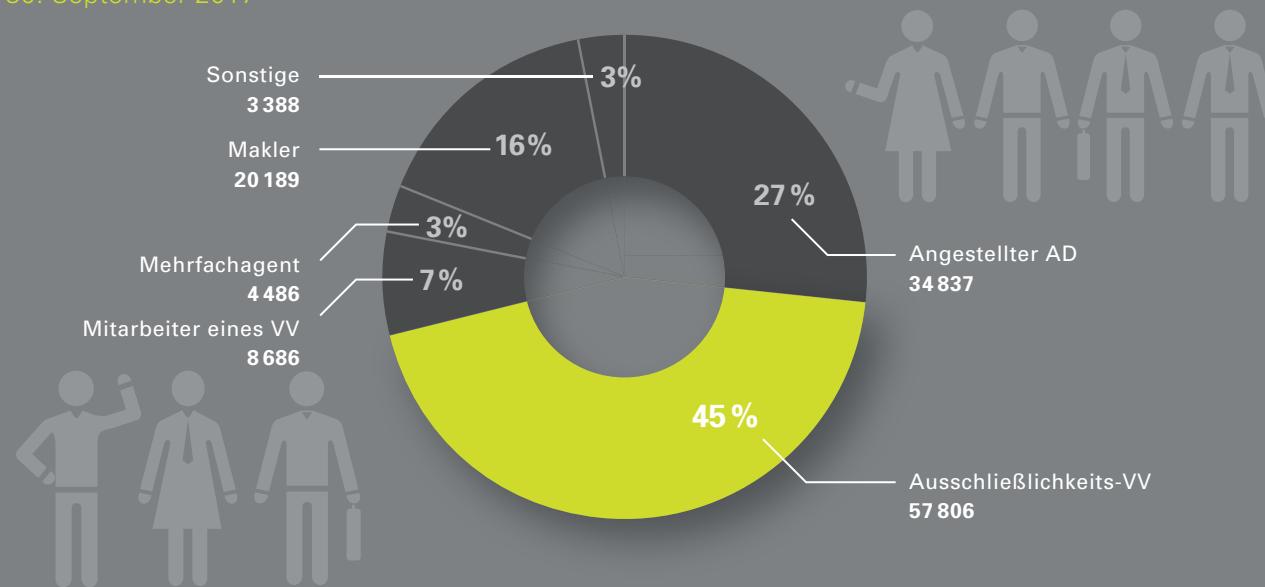


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht konstant den realen Vermittlerprofilen.

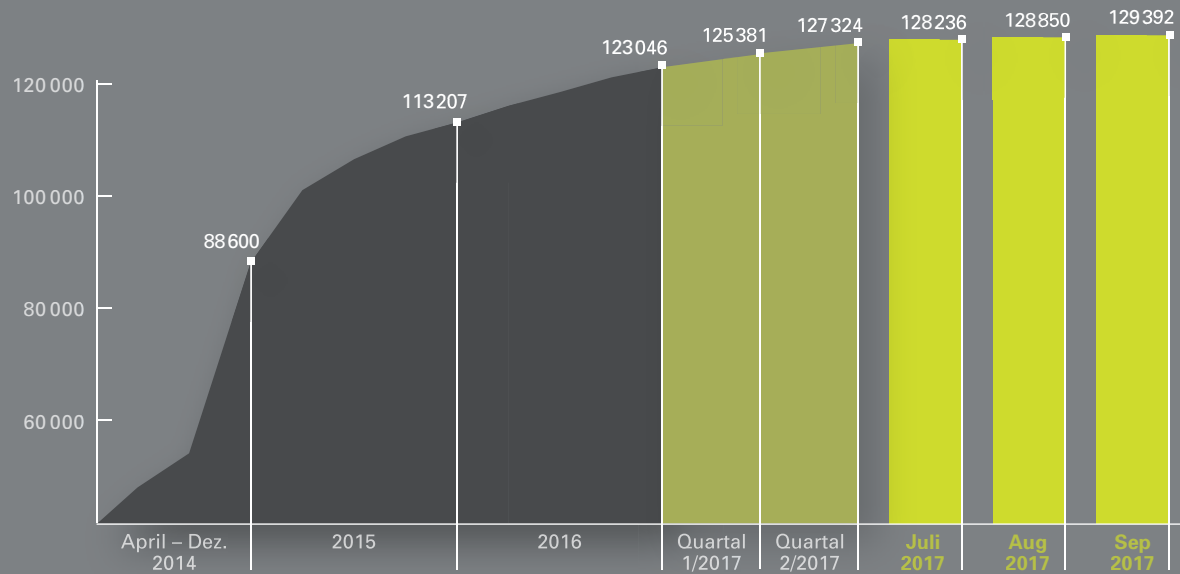
30. September 2017



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

Weiterbildungskonten bei *gut beraten*: Kontinuierlicher Zuwachs belegt hohe Attraktivität

30. September 2017

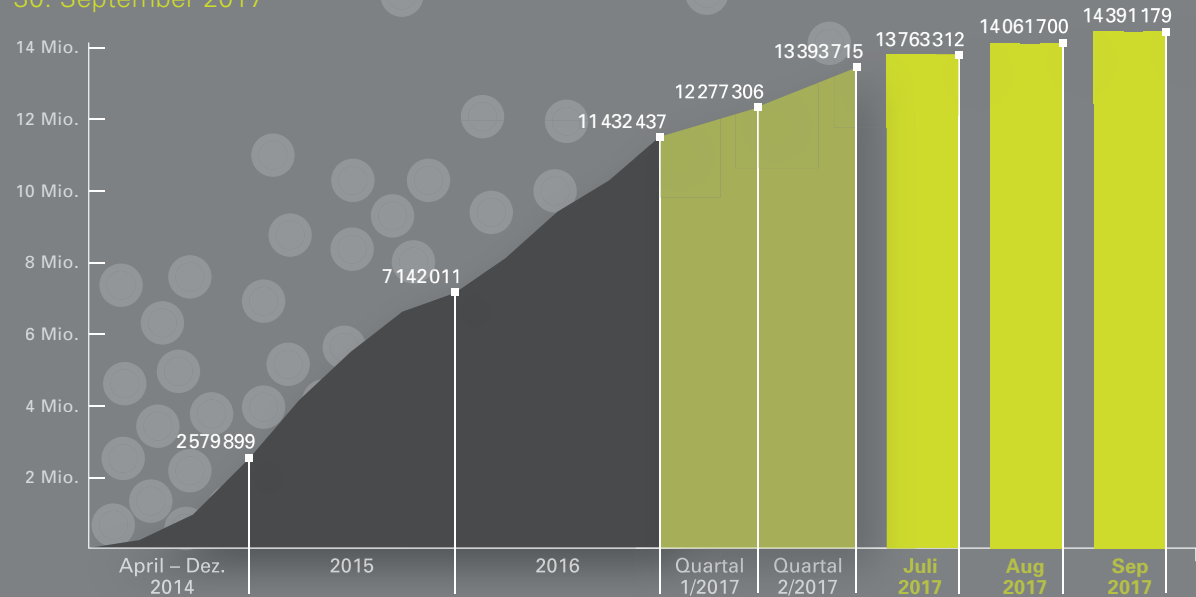


Anzahl der Weiterbildungskonten

©Initiative *gut beraten*

Fast 14,4 Millionen Weiterbildungspunkte insgesamt 3. Quartal 2017: ca. 6 Stunden Weiterbildung pro Vermittler

30. September 2017



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte