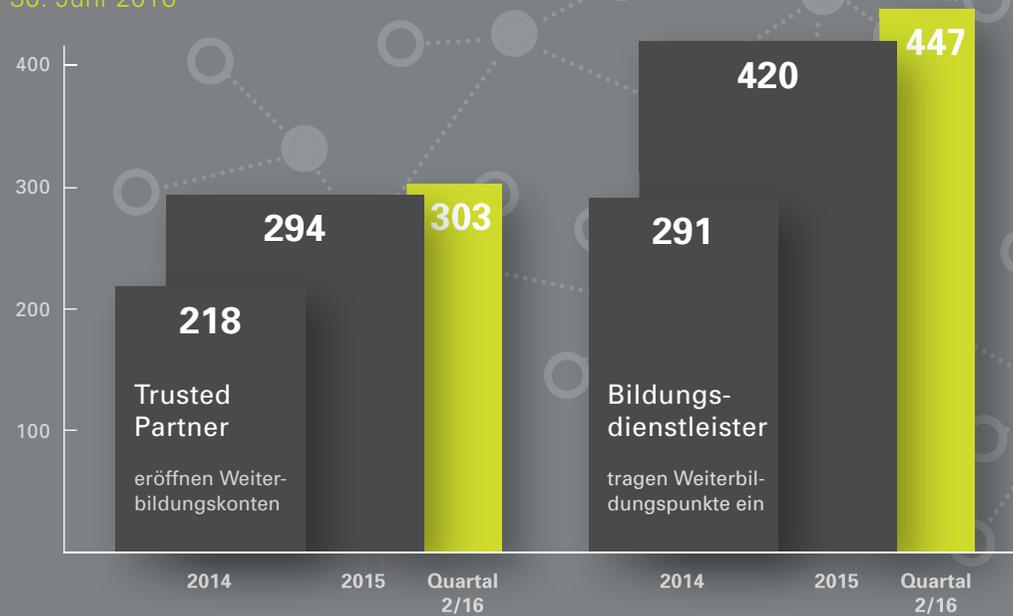


## Weiterhin Zunahme der akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

Stand: 30. Juni 2016

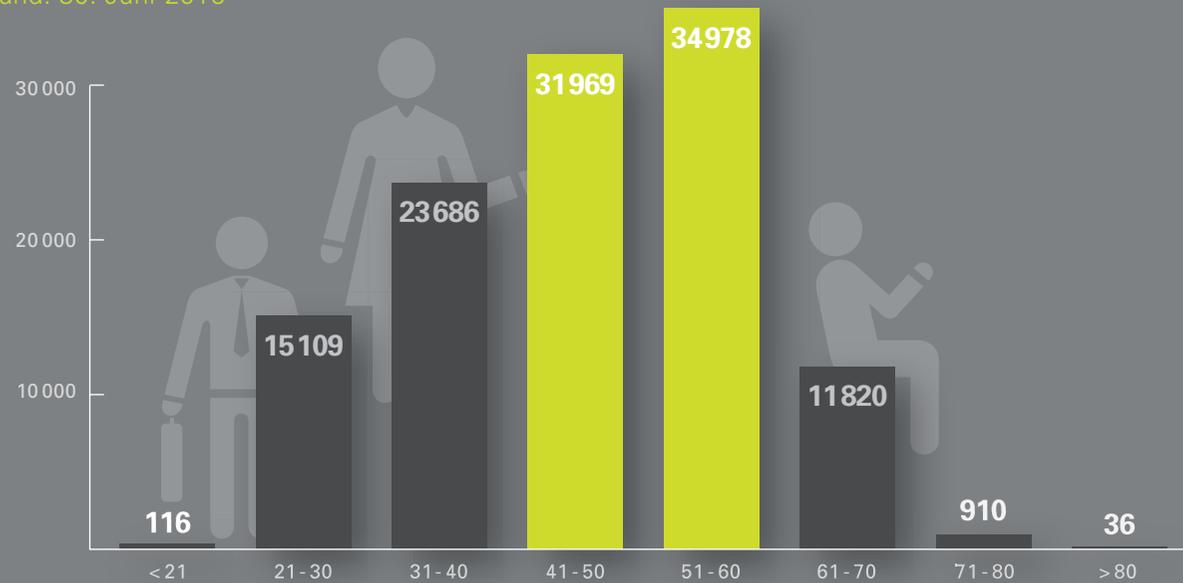


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

## Die meisten teilnehmenden Vermittler sind zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: 30. Juni 2016

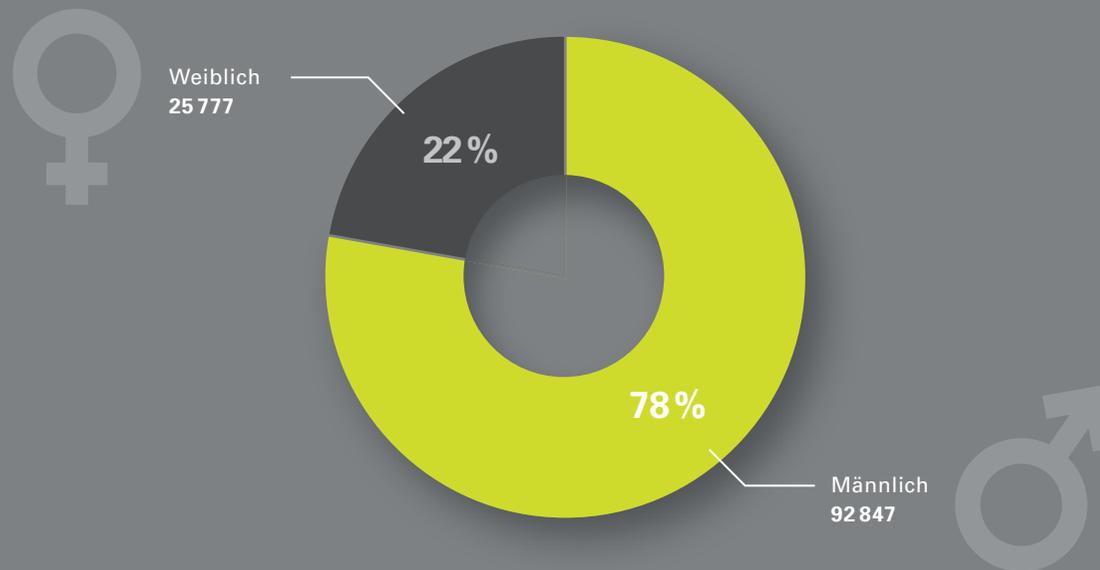


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

## Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: 30. Juni 2016

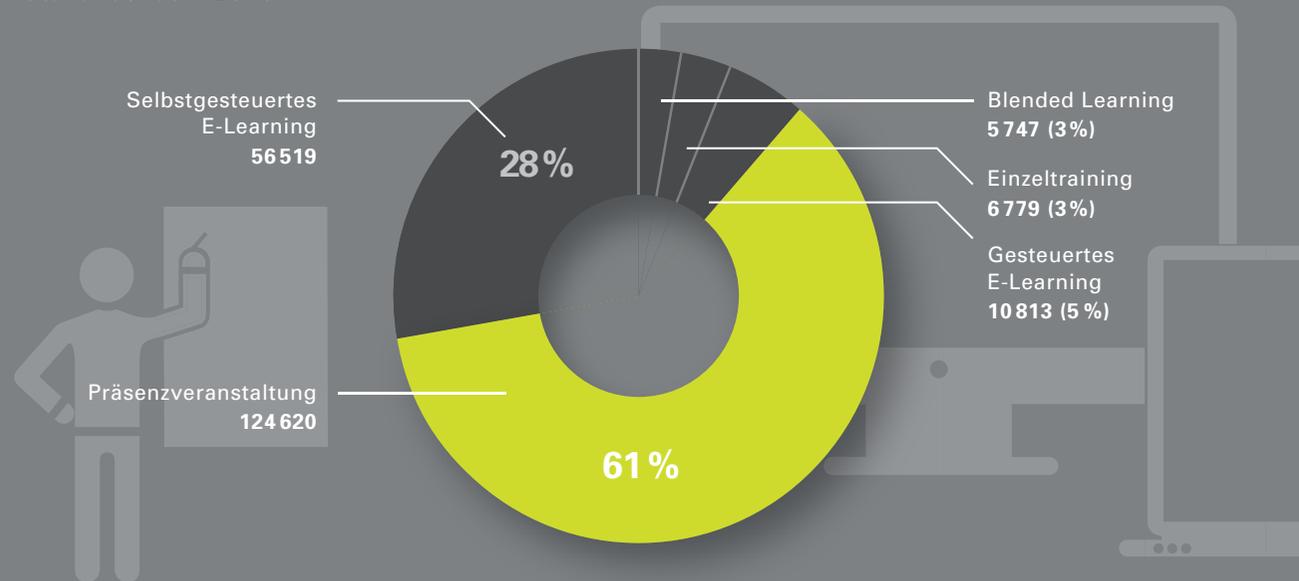


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative gut beraten

# Deutliche Präferenz für Präsenzveranstaltungen in der Weiterbildung

Stand: 30. Juni 2016

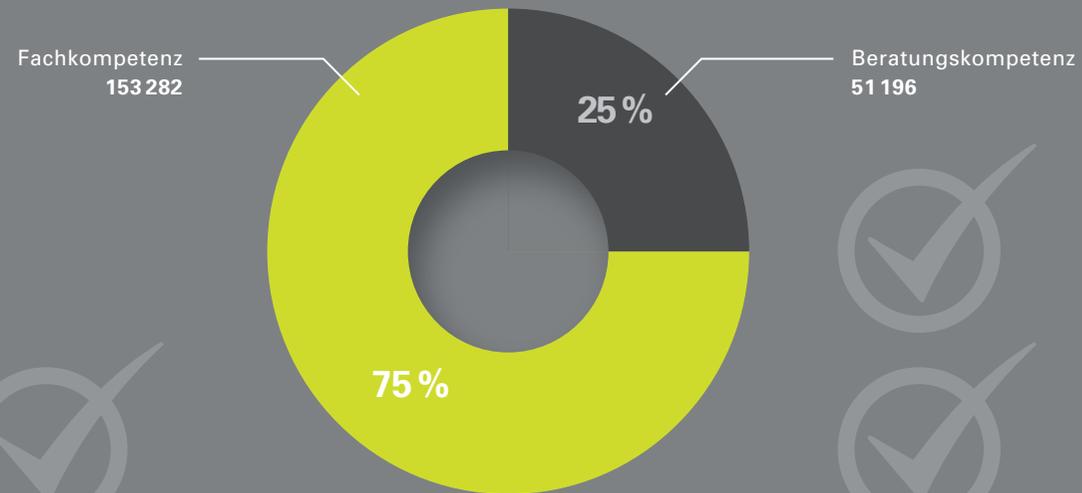


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

## Am meisten nachgefragt: Weiterbildung zur Verbesserung der Fachkompetenz

Stand: 30. Juni 2016

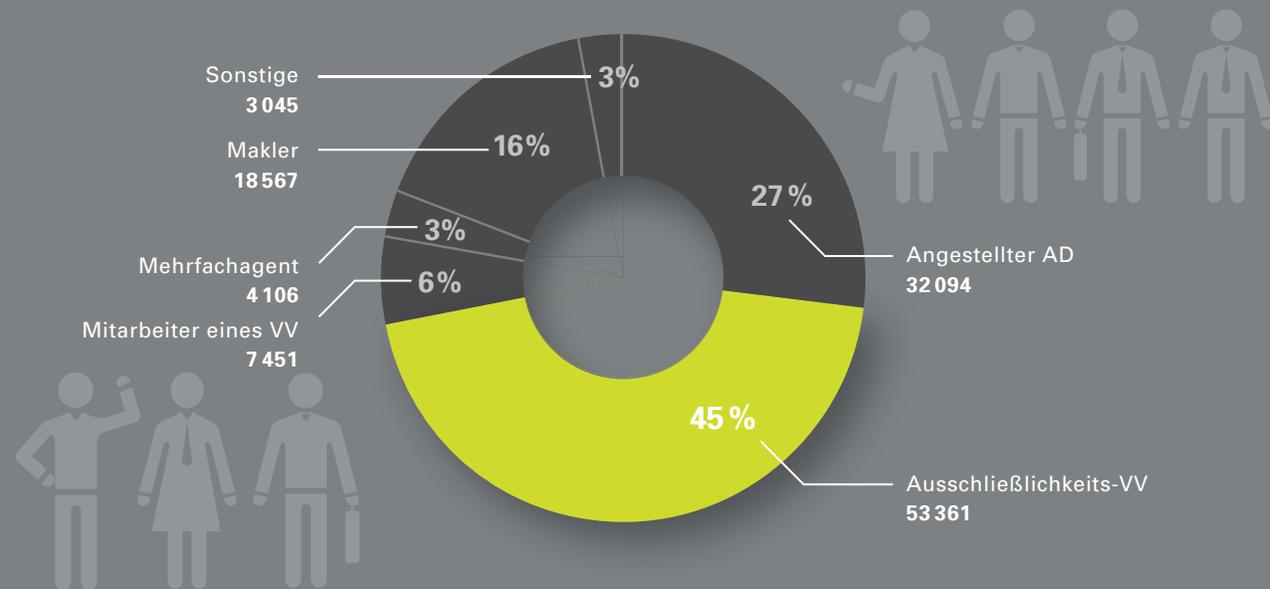


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

## Beteiligung bildet die reale Vermittlerstruktur ab

Stand: 30. Juni 2016

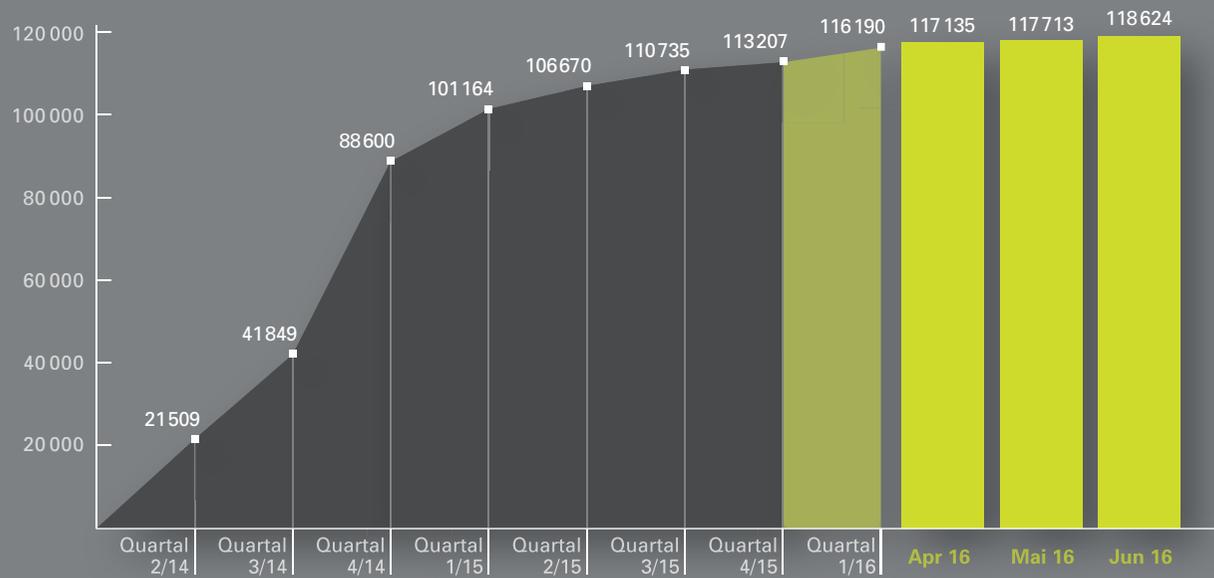


Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

©Initiative gut beraten

## Jeder zweite Versicherungsvertreter in Deutschland hat ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*

Stand: 30. Juni 2016

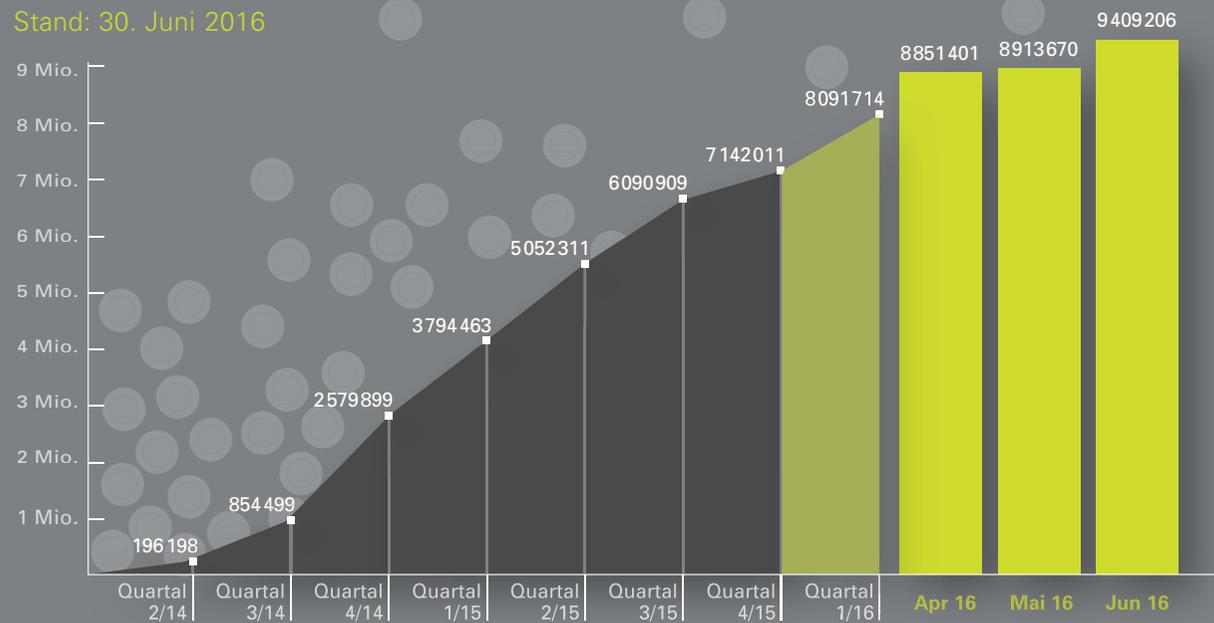


Anzahl der Weiterbildungskonten

©Initiative *gut beraten*

## Versicherungsvermittler erarbeiten über 9,4 Millionen Weiterbildungspunkte

Stand: 30. Juni 2016



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte