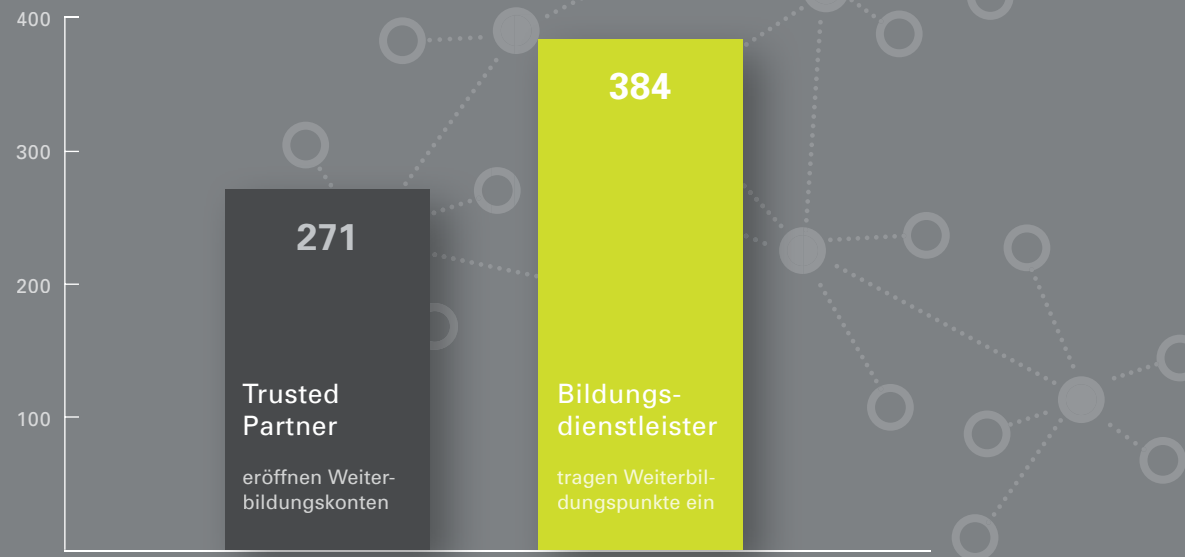


Unterstützung der Initiative weiterhin wachsend

Stand: Juni 2015

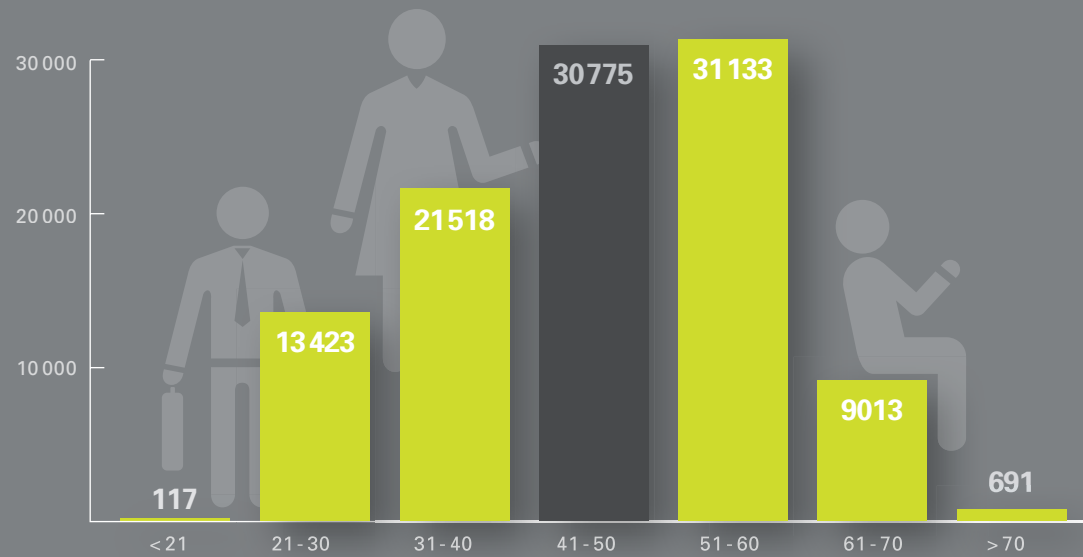


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Fast 60 Prozent der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: Juni 2015

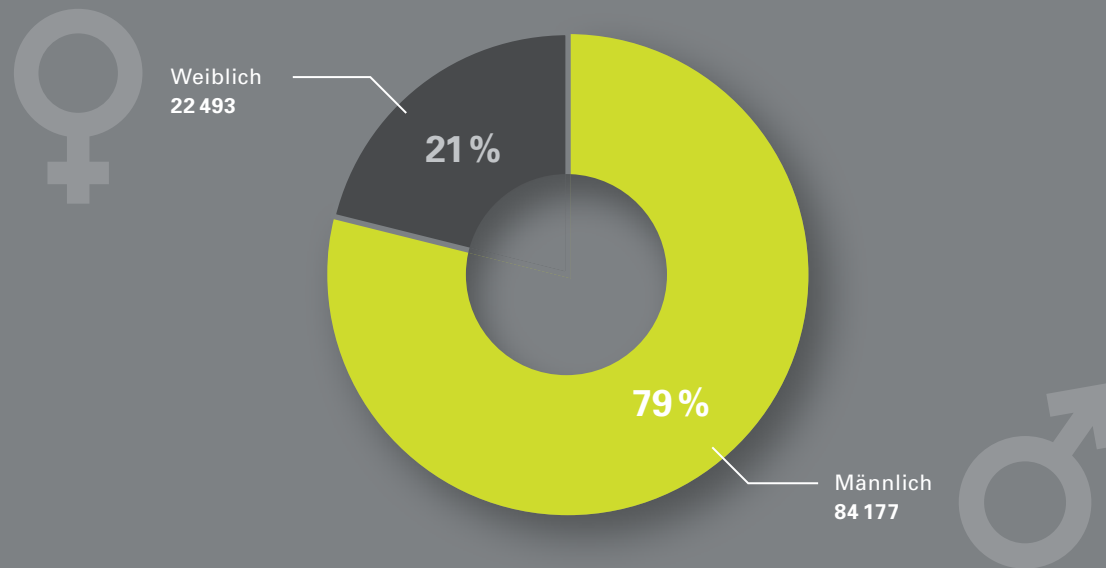


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: Juni 2015

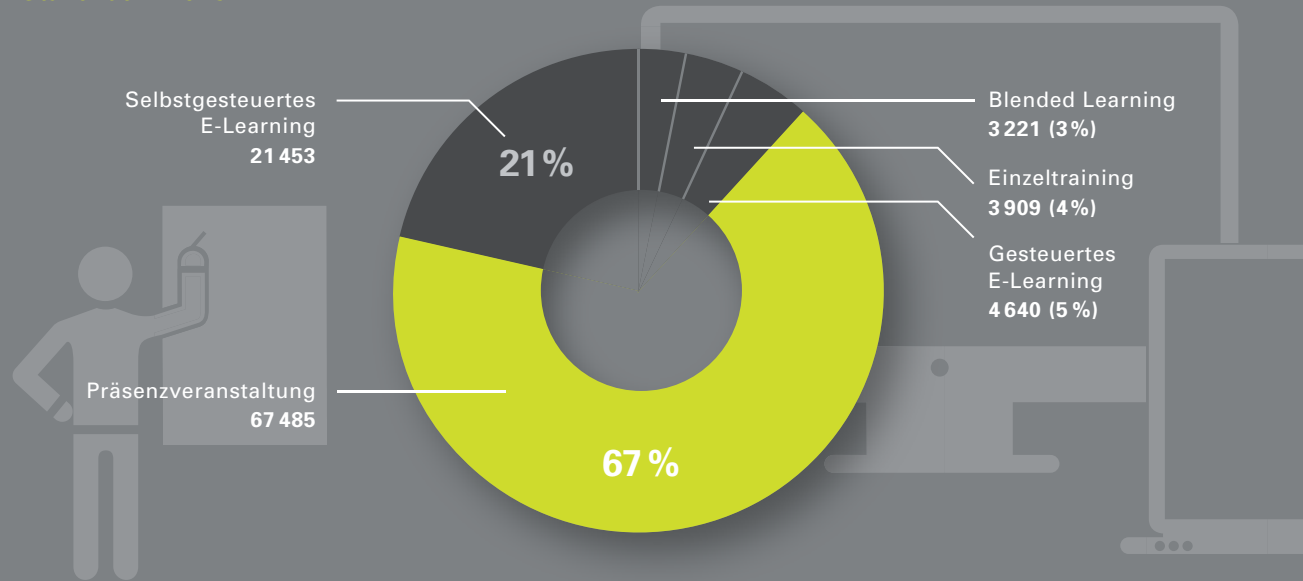


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

©Initiative *gut beraten*

Präsenzveranstaltungen weiterhin die Favoriten in der Weiterbildung

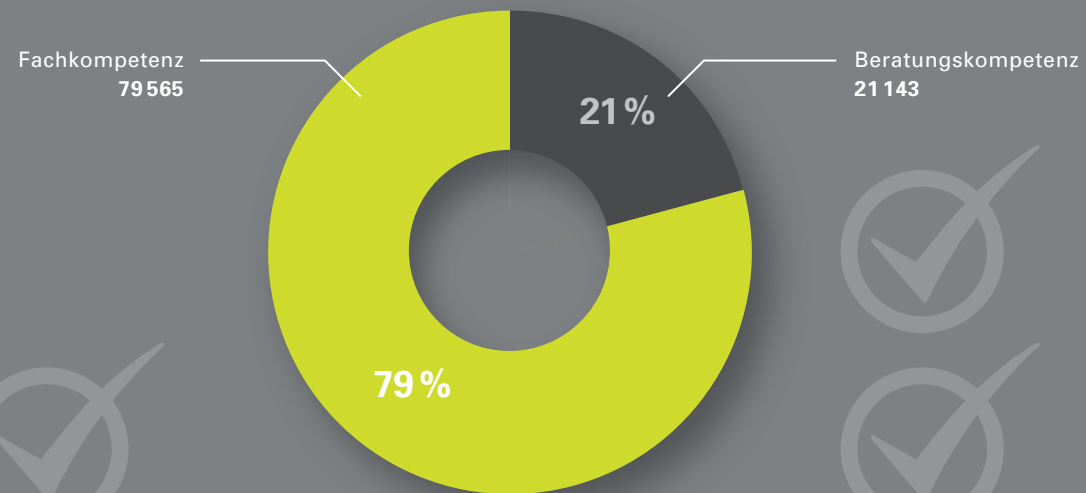
Stand: Juni 2015



Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

Fachkompetenz bei den Weiterbildungsinhalten klar im Fokus

Stand: Juni 2015

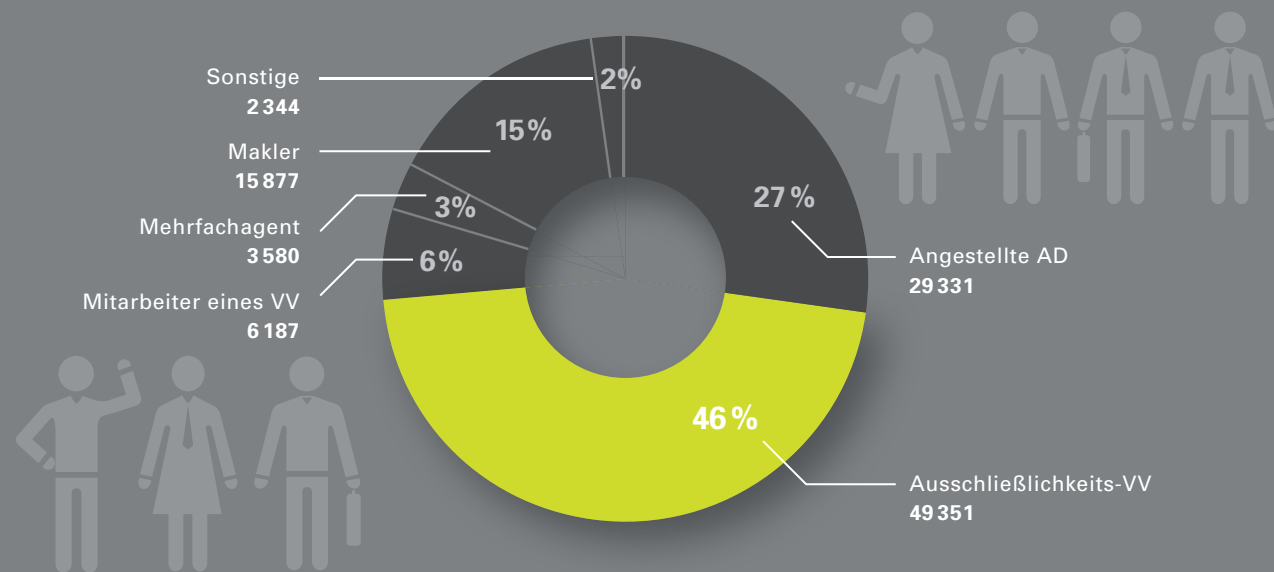


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung entspricht realen Vermittlerprofilen

Stand: Juni 2015

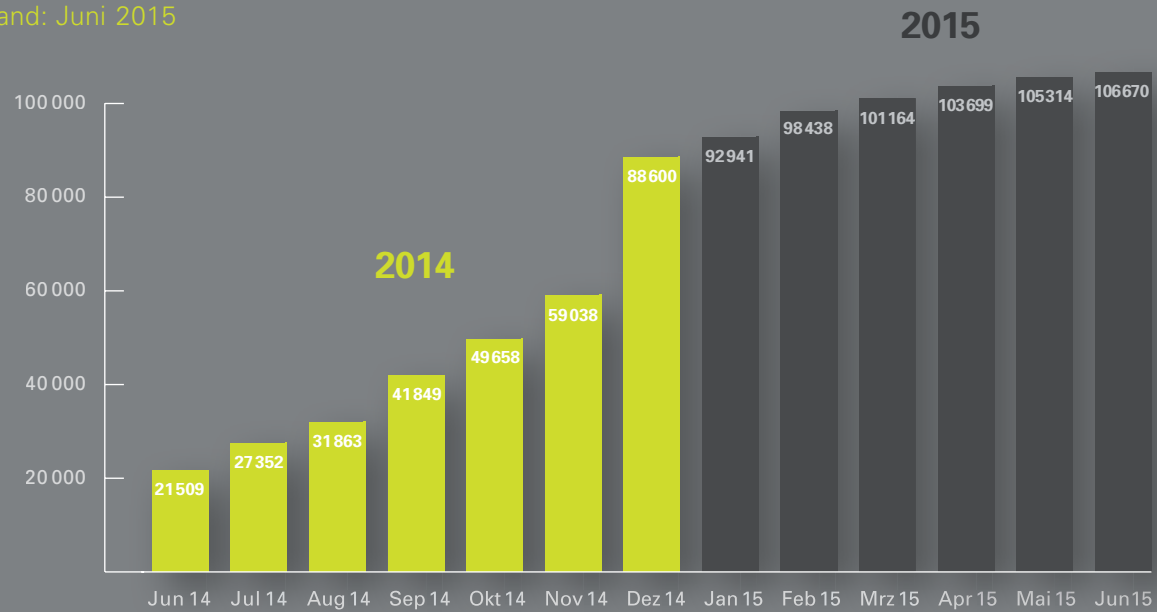


Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

©Initiative gut beraten

Mehr als jeder zweite Versicherungsvermittler hat ein Weiterbildungskonto

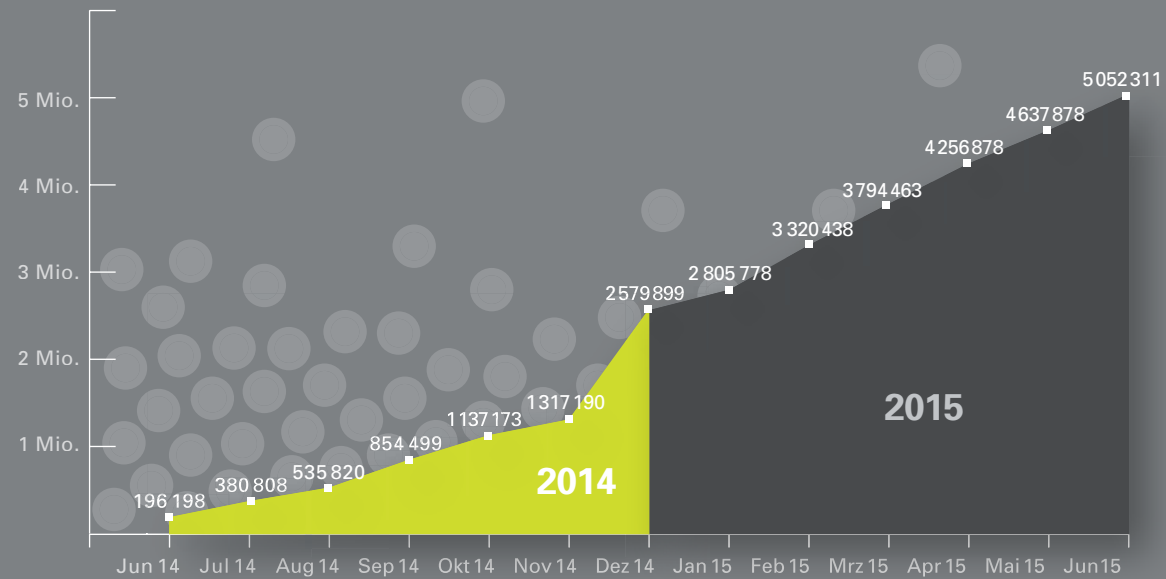
Stand: Juni 2015



Anzahl der Weiterbildungskonten

Über 5 000 000 Weiterbildungspunkte: Die Weiterbildungsdatenbank füllt sich kontinuierlich

Stand: Juni 2015



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte