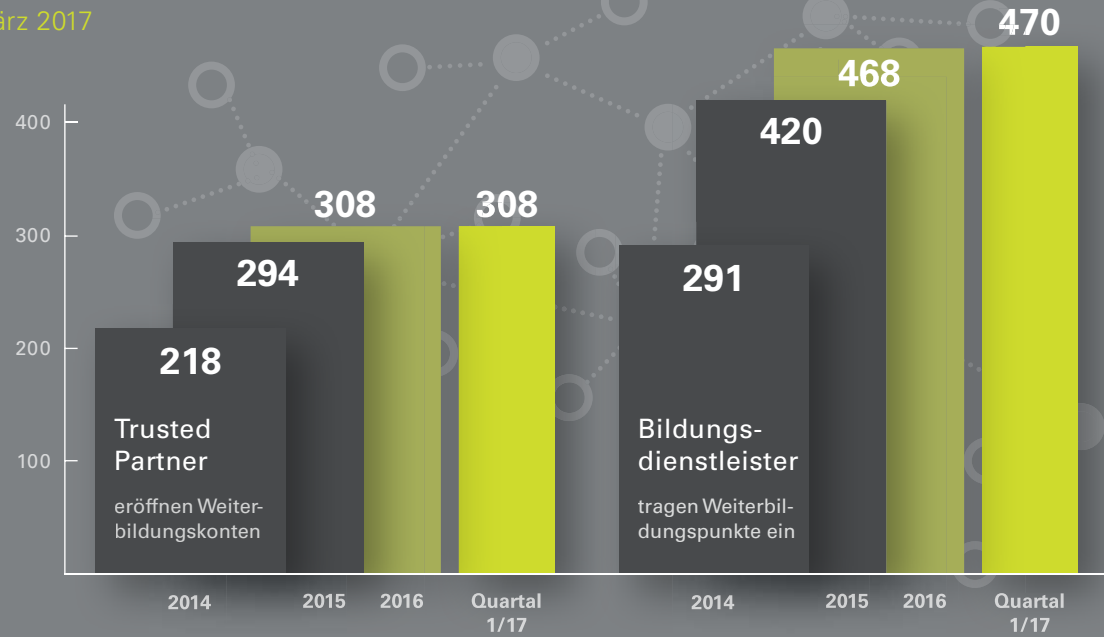


Die akkreditierten Partner: das kraftvolle Rückgrat von *gut beraten*

31. März 2017

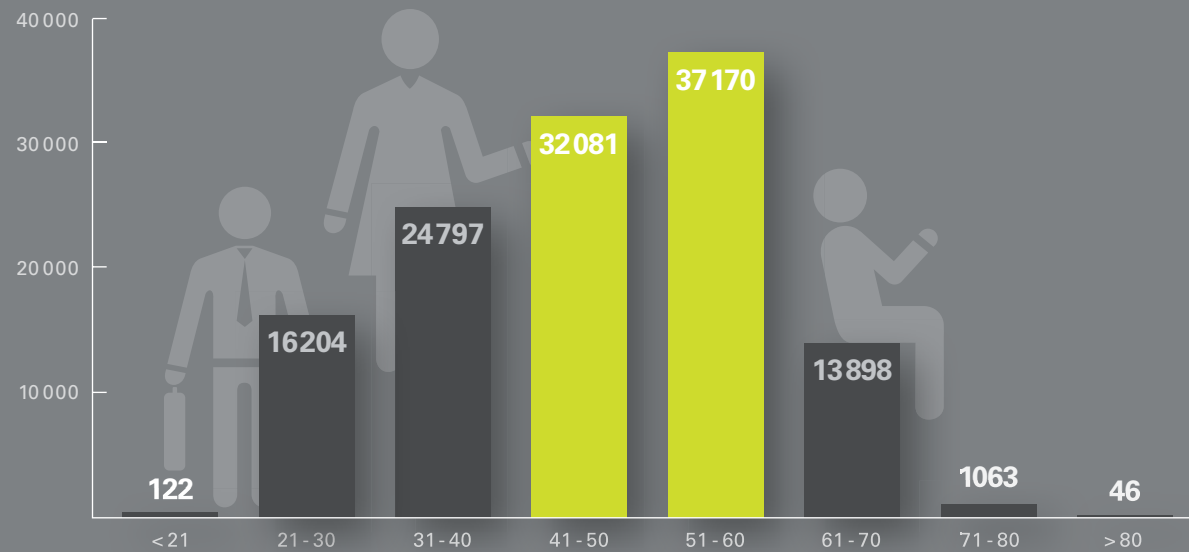


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Die meisten teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

31. März 2017

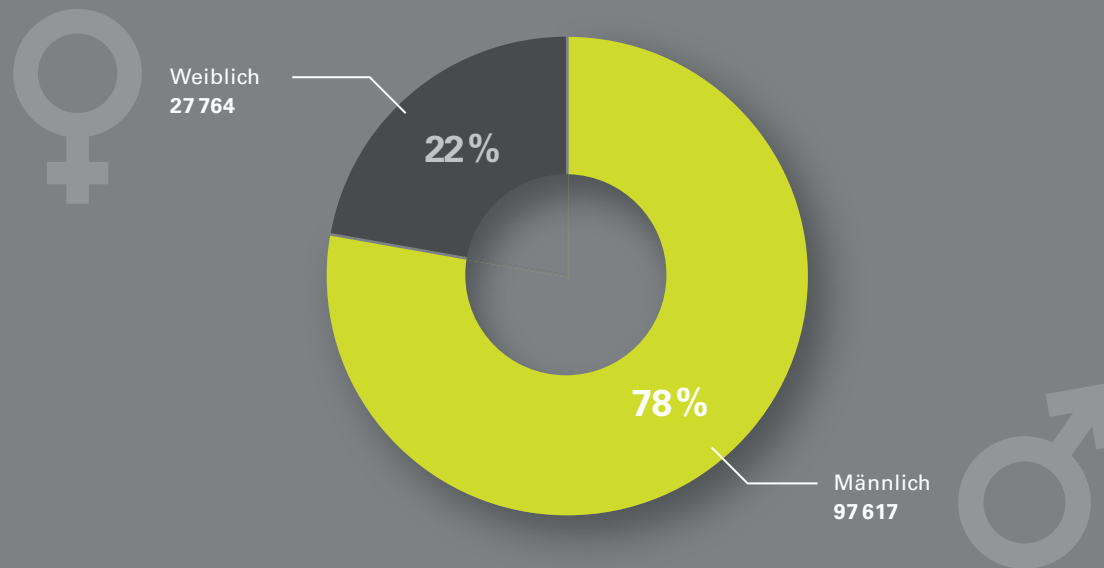


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

31. März 2017

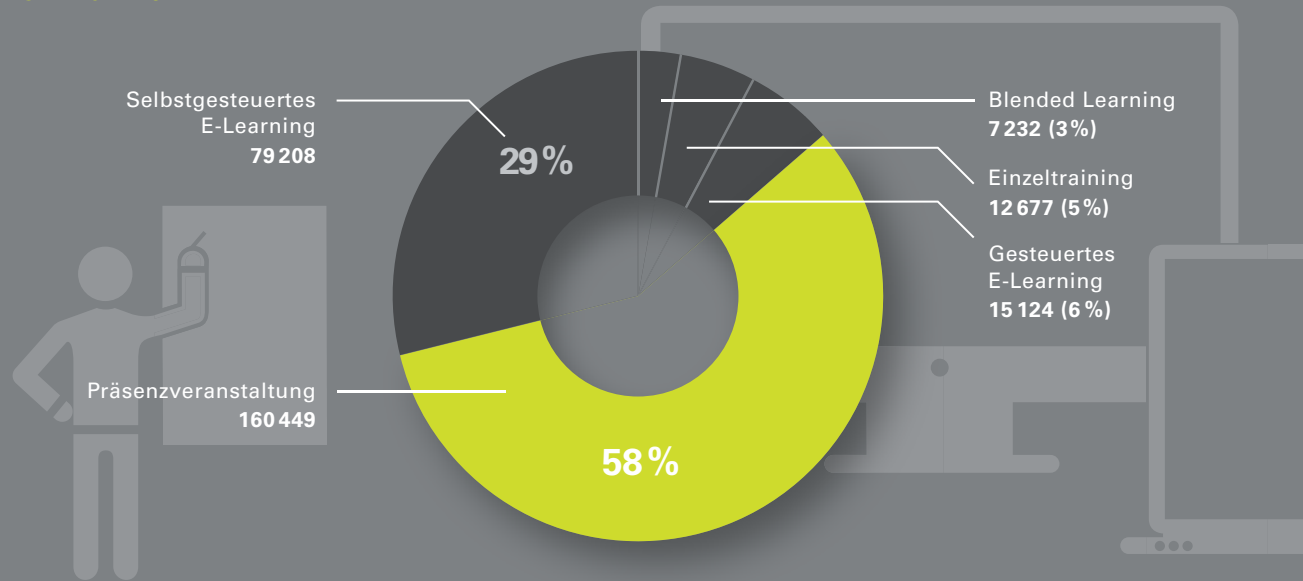


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Dominanz der Präsenzveranstaltungen nimmt ab. E-Learning holt auf.

31. März 2017

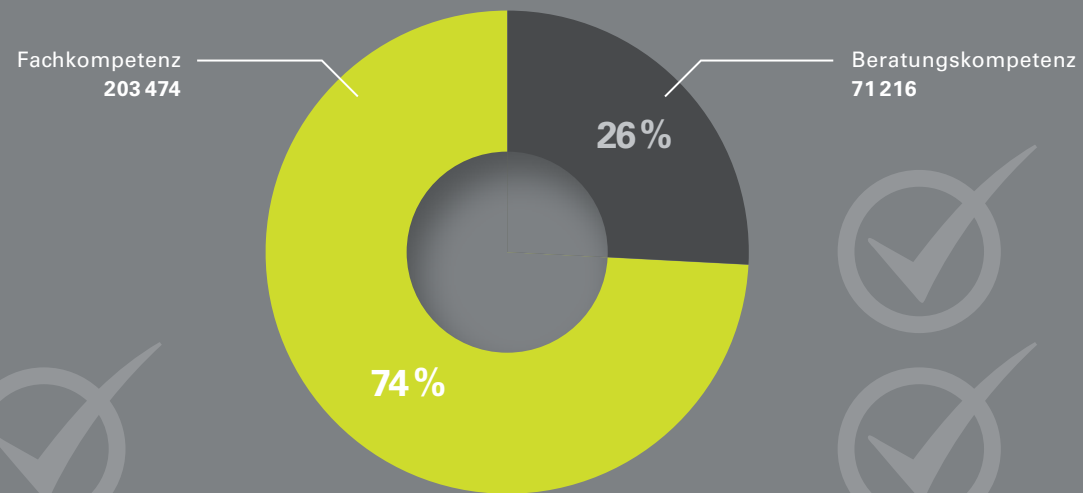


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Über zwei Drittel der Weiterbildungsmaßnahmen vermitteln Fachkompetenz

31. März 2017

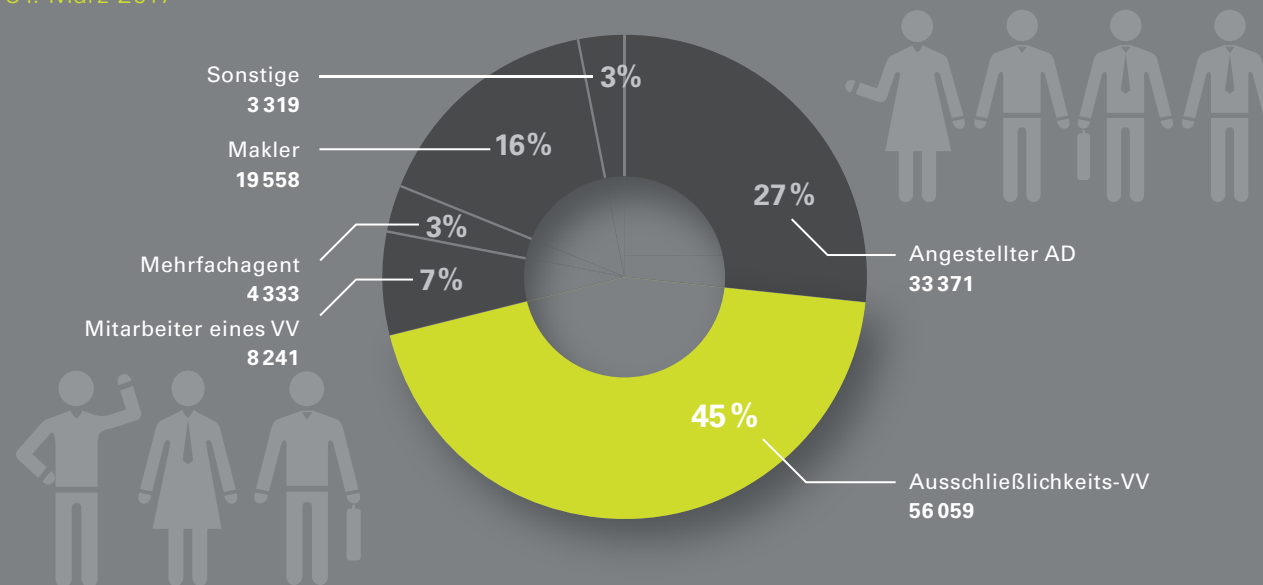


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht konstant den realen Vermittlerprofilen

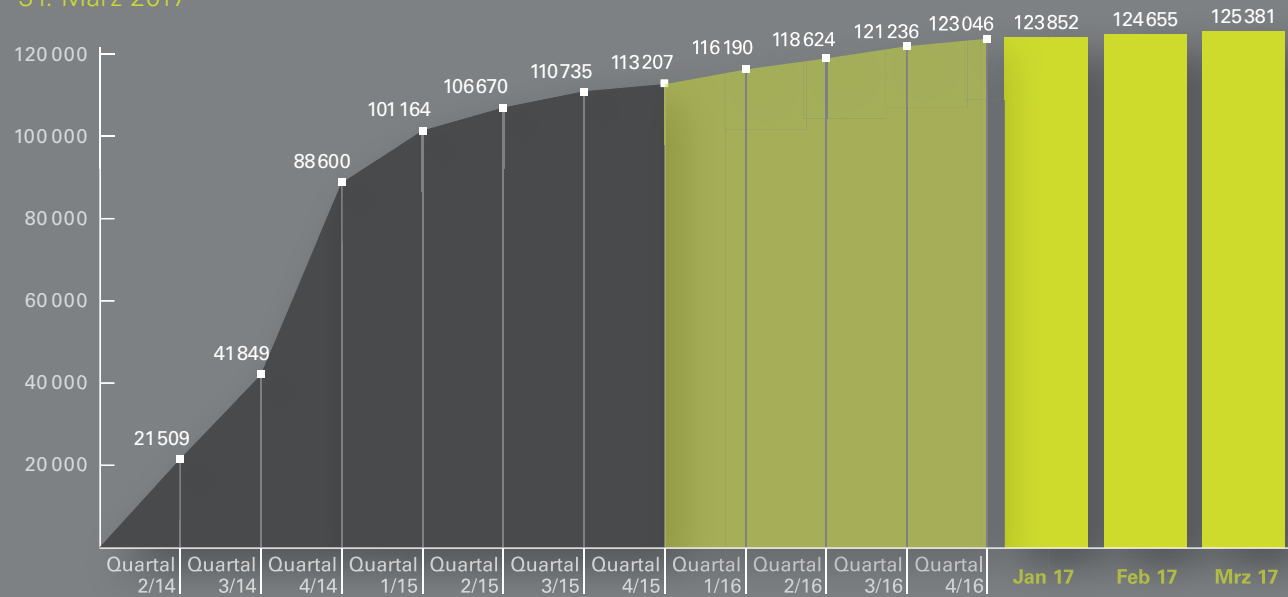
31. März 2017



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

Weiterbildungskonten bei *gut beraten*: weiterhin Wachstum mit 780 neuen Teilnehmern pro Monat

31. März 2017

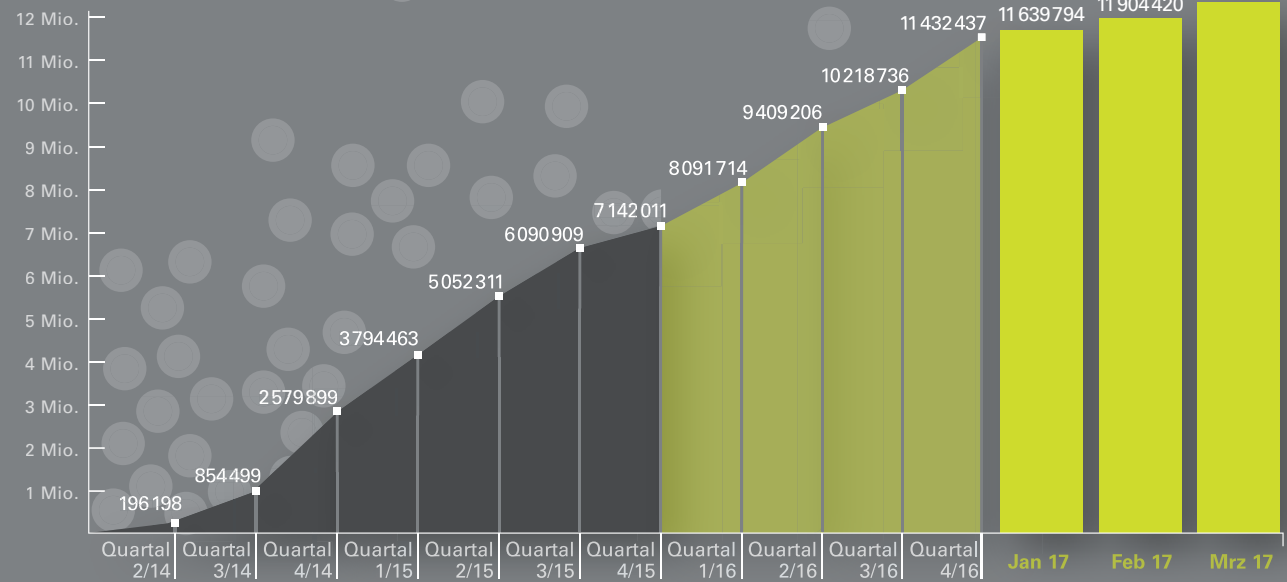


Anzahl der Weiterbildungskonten

©Initiative *gut beraten*

Über 12 Millionen Weiterbildungspunkte nach 7,4 Prozent Zuwachs im 1. Quartal 2017

31. März 2017



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte