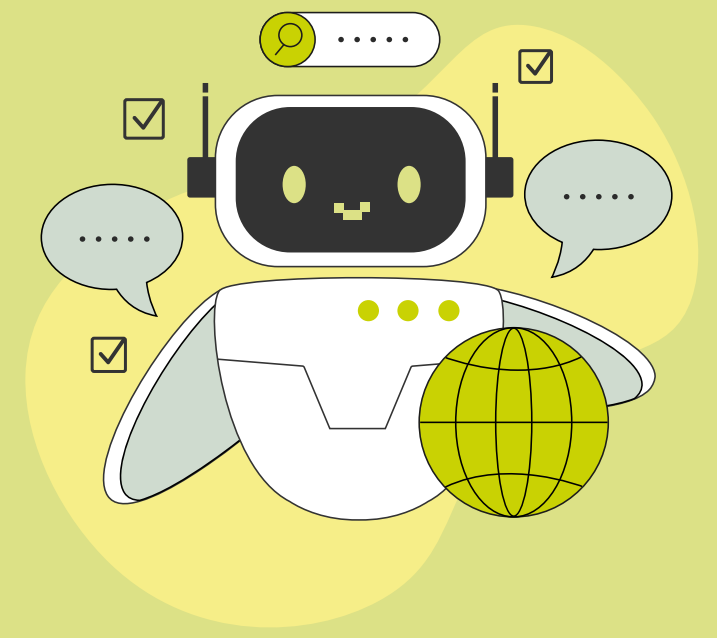


Beste Bildung für den Vertrieb

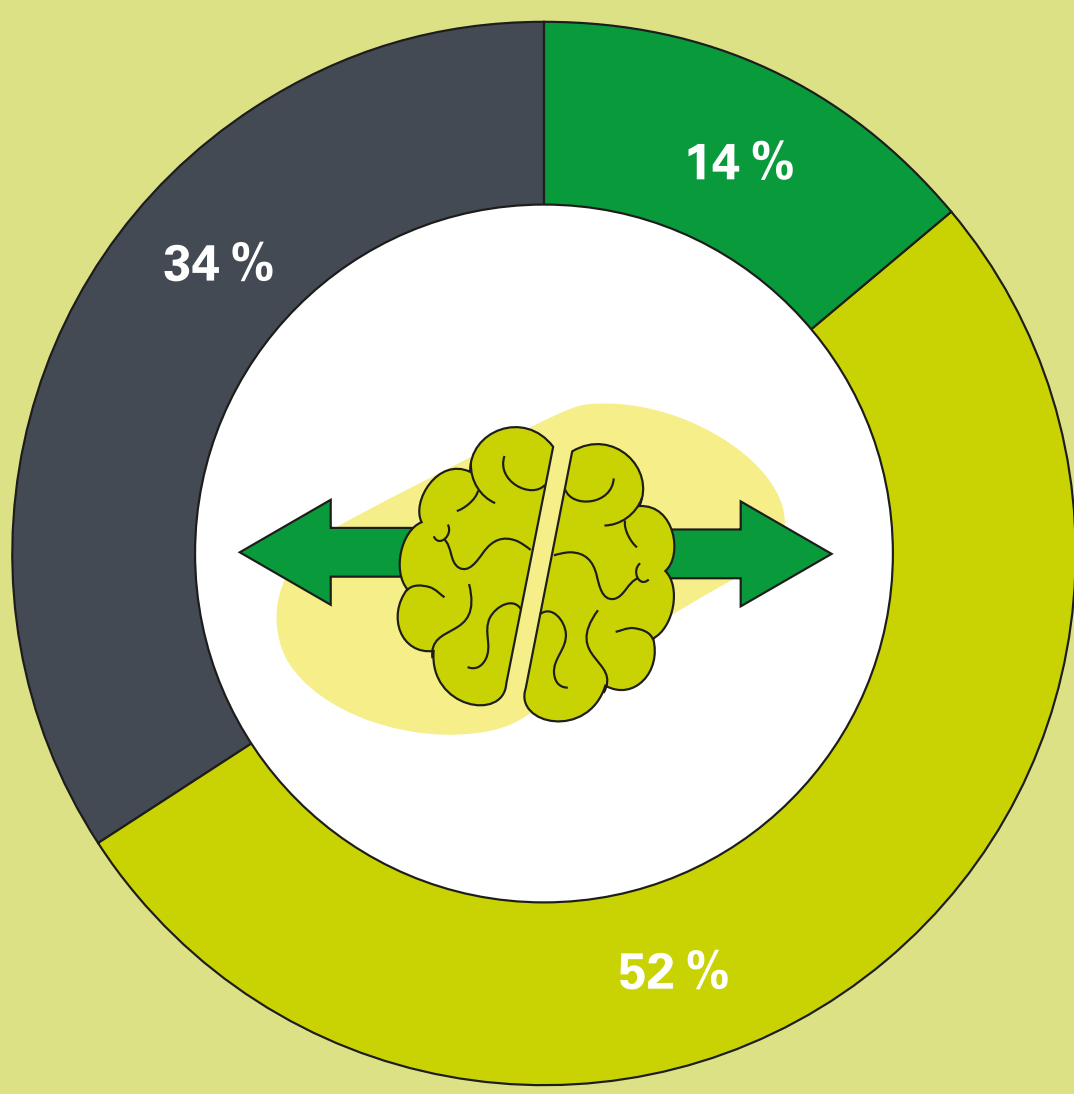
Jahresumfrage 2024 der Initiative *gut beraten*



Künstliche Intelligenz

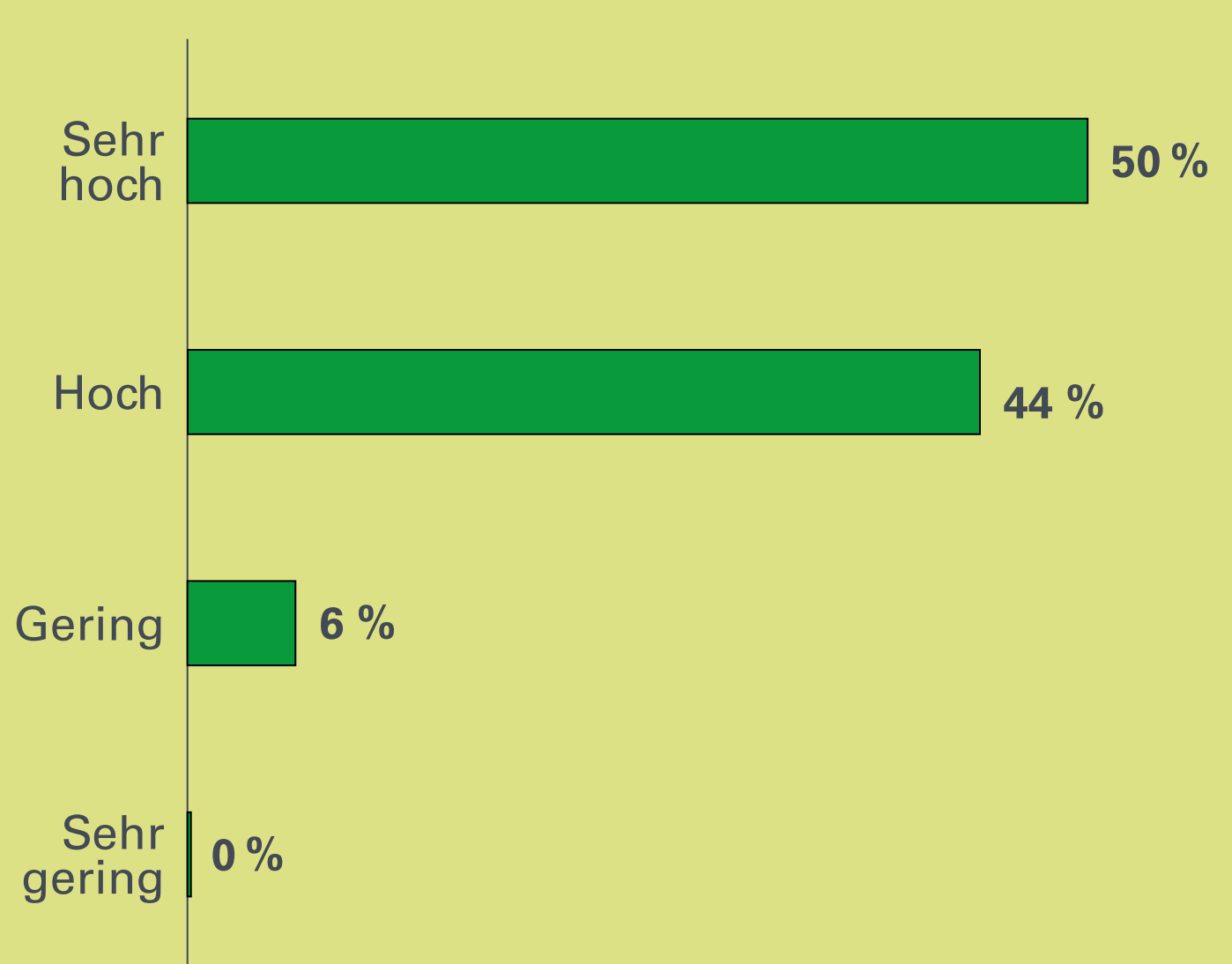
Steigende Bedeutung bei Versicherern

Unternehmen ermöglichen vertriebllich Tätigen die Nutzung generativer KI



- KI-Nutzung wird ermöglicht
- KI-Nutzung ist geplant
- Keine KI-Nutzung

Zukünftige Bedeutung von generativer KI im Vertriebsalltag

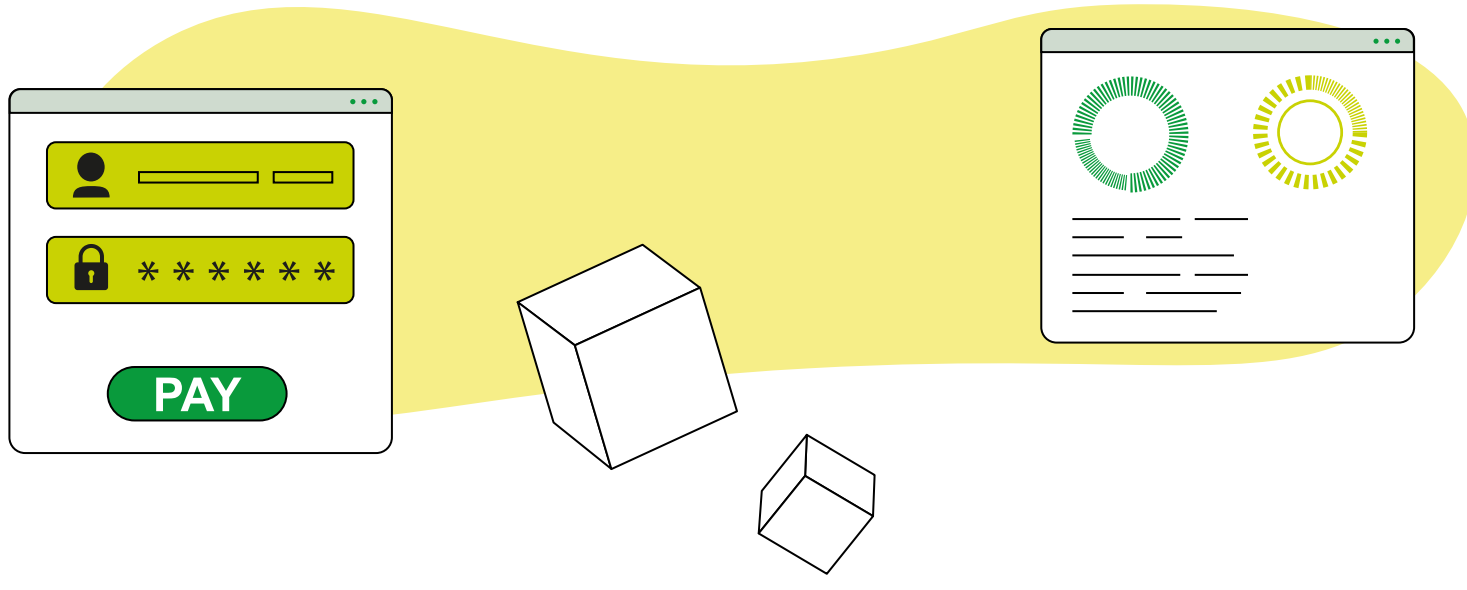
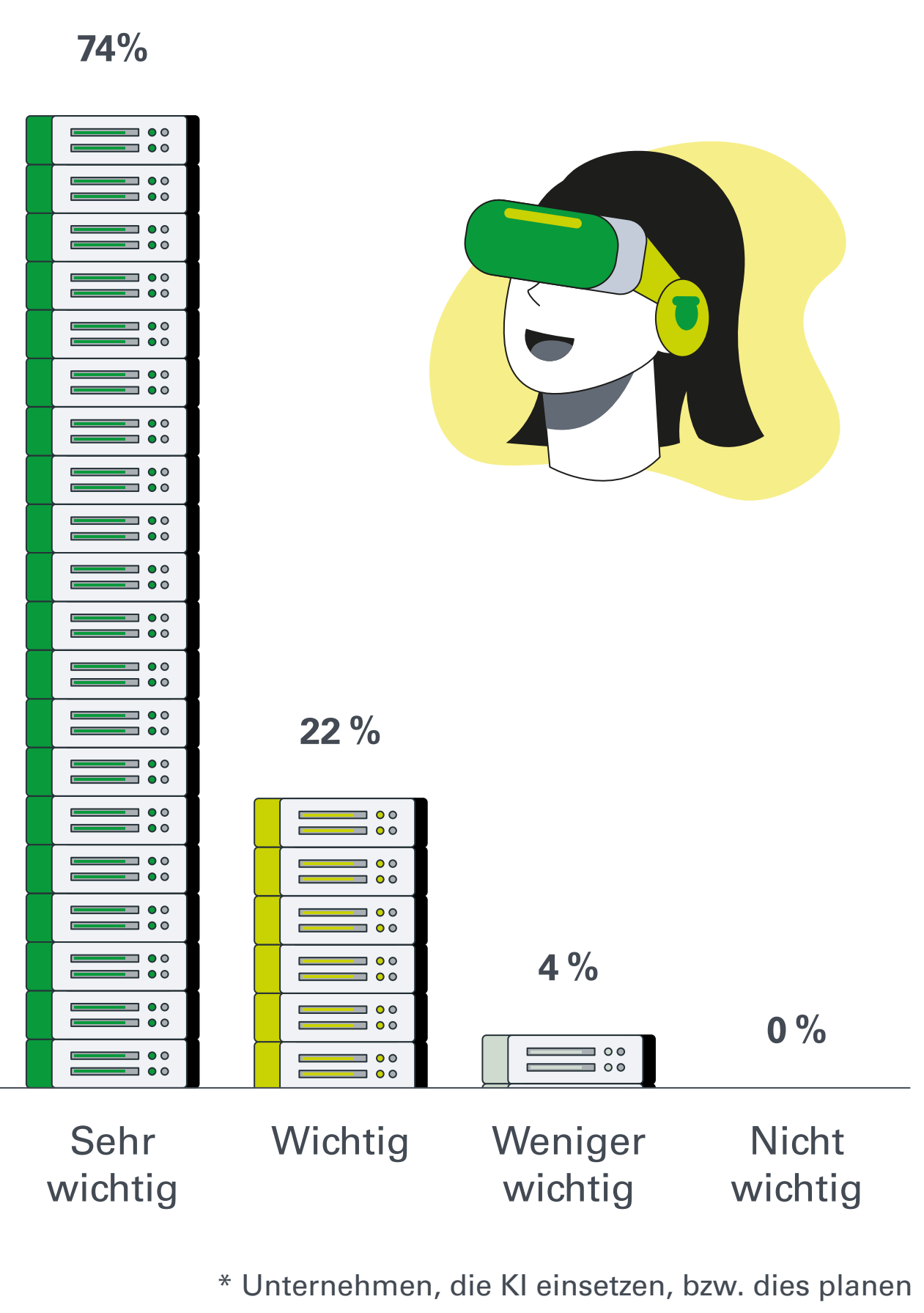


Umgang mit KI im Unternehmen: Sicherheit und Verantwortung haben hohe Priorität

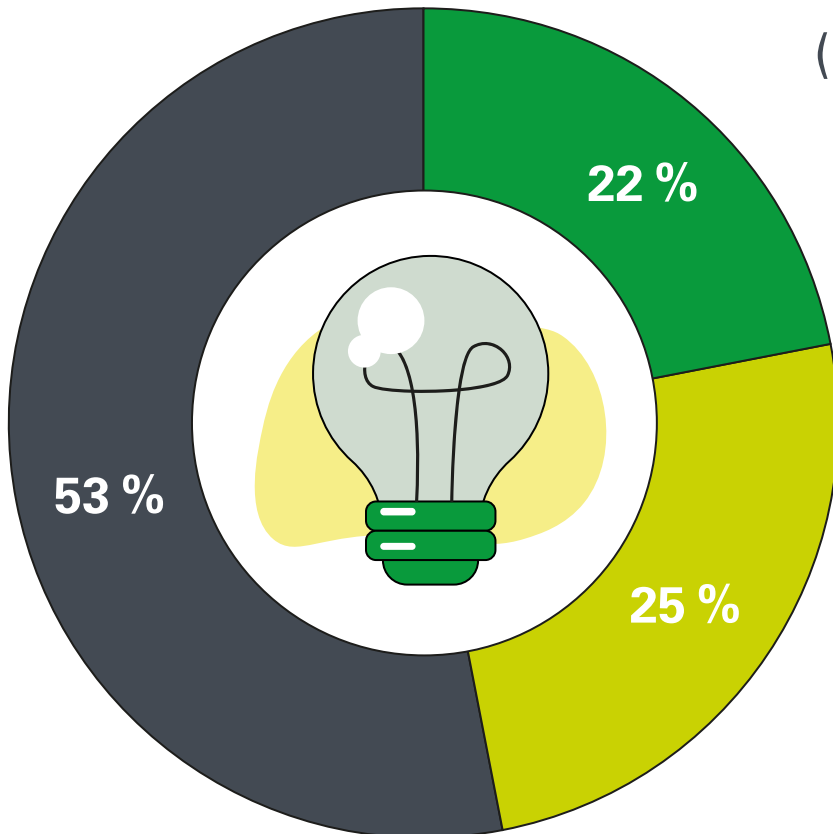
Guidelines für den beruflichen Einsatz von KI-Tools in den Unternehmen*



Bedeutung von ethischen Aspekten bei der Nutzung von KI-Tools in den Unternehmen*

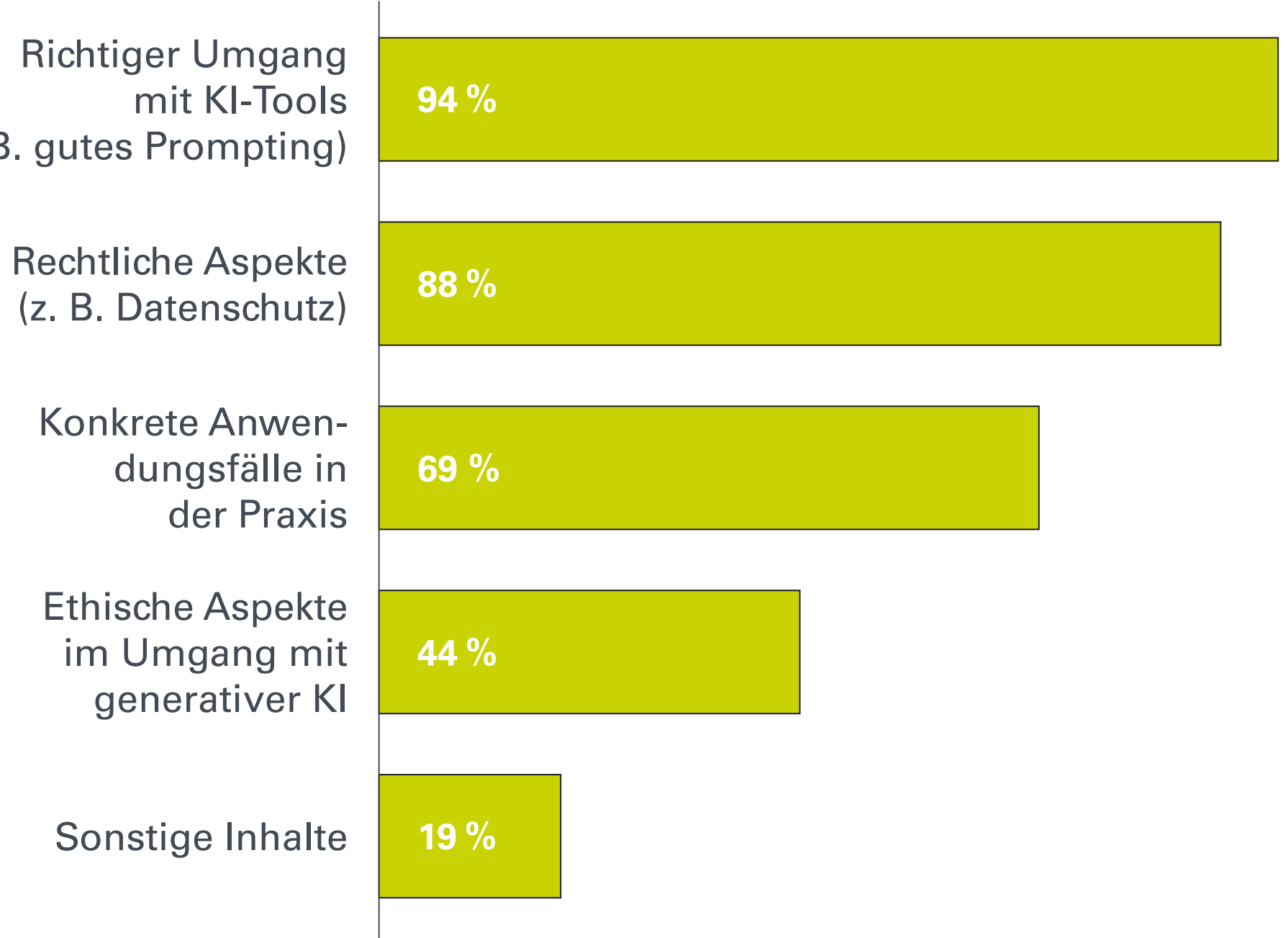


Weiterbildungsangebote der Unternehmen für ihre vertriebllich Tätigen zum Thema generative KI



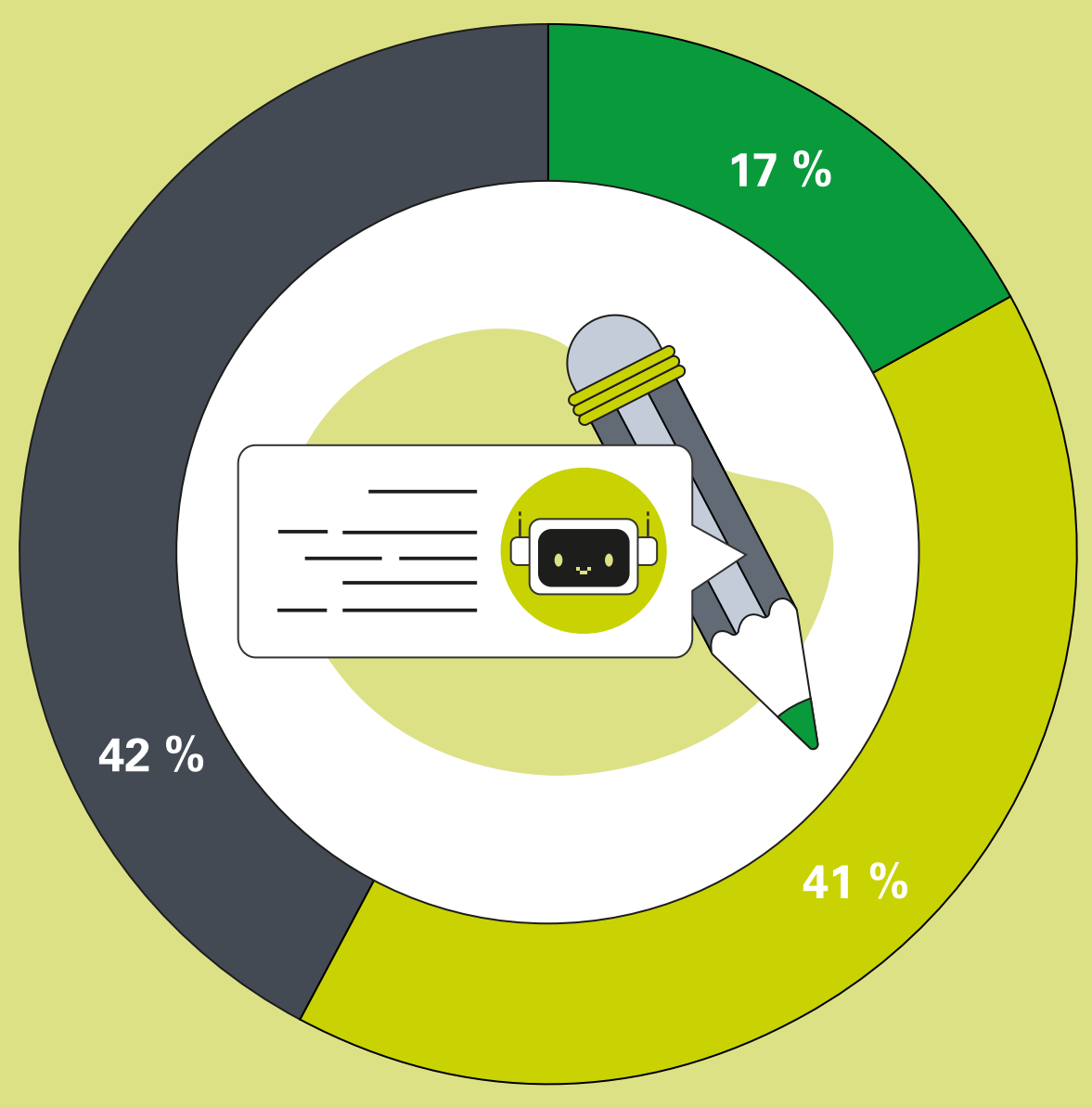
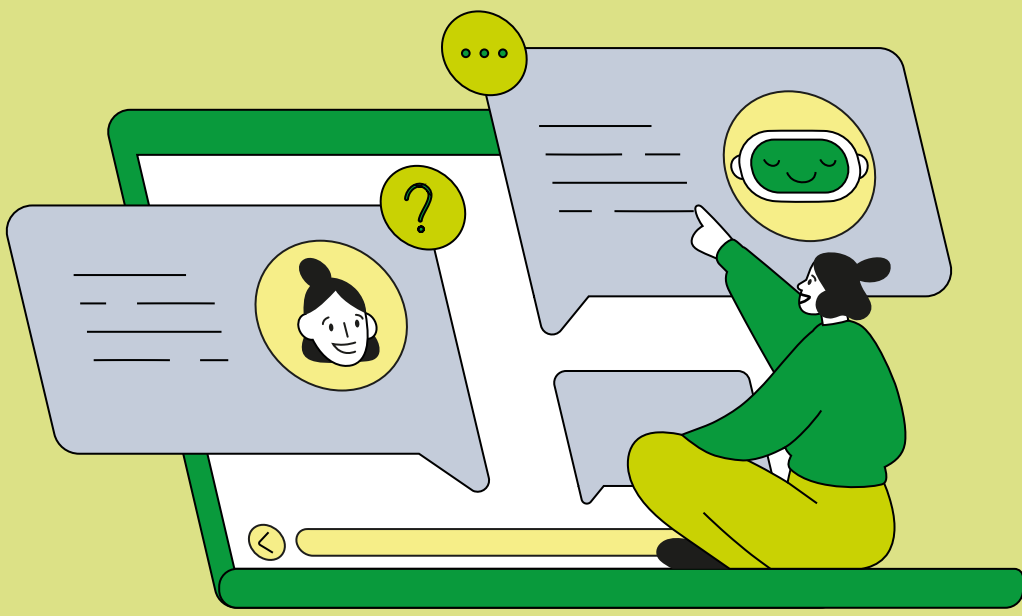
- Sind vorhanden
- Noch nicht vorhanden, aber geplant
- Gibt es nicht

Weiterbildungsinhalte zum Thema generative KI



KI-Tools setzen neue Maßstäbe bei der Lerncontent-Entwicklung
Unternehmen setzen KI-Tools bei der Erstellung von eigenen Lernangeboten ein

- KI-Tools werden genutzt
- Nutzung von KI-Tools geplant
- Keine Nutzung von KI-Tools

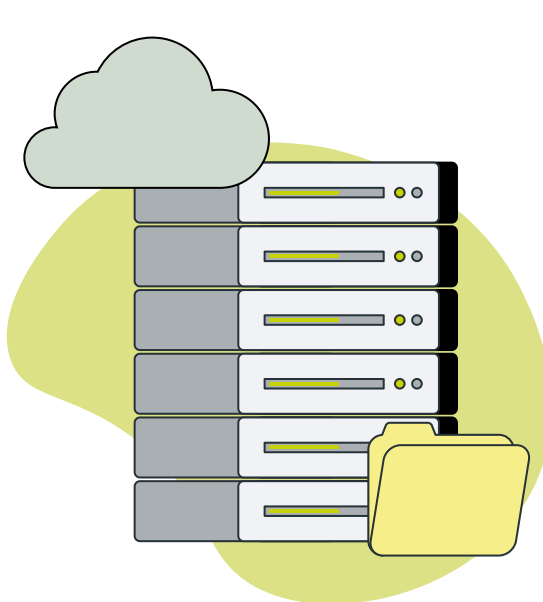


Die Initiative *gut beraten*: Drei starke Leistungsbausteine



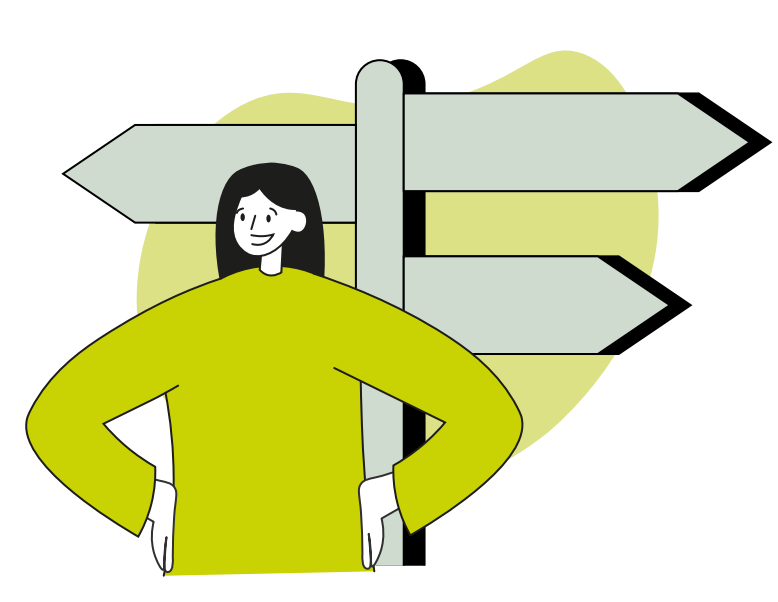
Qualitätssicherung

durch Branchenstandards: Audits, Zertifizierungen, Maßnahmenchecks u. a. m.



Überbetriebliche Weiterbildungsdatenbank

individuelle Bildungskonten mit Services und Nachweisen rund um die Weiterbildungspflicht



Interessenvertretung

der Branche gegenüber Gesetzgeber und Aufsichtsbehörden